

(1) 第1回交流会

日時	平成28年10月16日(日) 13:30~16:30
テーマ	衣
担当班	丸山晃弘、大矢萌々華、今木佑季、杉本将啓、新行恵也、津田仁成
府学生リーダー会ボランティア活動紹介	○「大東市 KIDS マーケット事前授業での親子消費者教育」の活動について
消費者を大事にする企業活動紹介	○「スポーツウェアの素材と機能を知る」 ミズノ株式会社 品質保証部 部長 内田広氏 (公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP) 理事)
ワークショップ	○正しい商品知識をもってモノを選ぼう ～「自分ならどうする?」を考える

<参加者数>

種類	参加者数	備考
学生	23名	うちリーダー会学生17名
企業	8名	ミズノ株式会社、ハウス食品株式会社、株式会社ルシアン、株式会社レナウン、タビオ株式会社(靴下屋)、三起商工株式会社(ミキハウス)、花王株式会社、小林製薬株式会社
大学	4名	和歌山大学、大阪音楽大学、芦屋大学、帝塚山学院大学
その他	6名	大阪府消費生活センター(2名)、ハルカス大学プロジェクト、学生支援員、事務局(2名)
合計	41名	

<第1回交流会の様子>

1. 開会 司会進行 新行 恵也、杉本 将啓

開会では、産学人材育成機構 AICE 事務局長の小畑一人（追手門学院大学）先生からご挨拶があった。



2. 代表者挨拶 上田 ことみ

大阪府消費者教育学生リーダー会の代表として挨拶を行った。同時に消費者教育についての説明、そして大阪府消費者教育リーダー会とはどんな組織なのかについて説明した。



3. 活動紹介 藤井 遥美、喜田 勝成、伊藤 誠人

8月27日に大東市立キラリエホールにて行った「大東市 KIDS マーケット事前授業での親子消費者教育」の活動を紹介した。「ゴミ、リサイクル」をテーマに、小学生にこの問題についての理解、考えを深めてもらうためにわかりやすくクイズ、劇などを行ったことについて報告があった。



4. 企業活動紹介 ミズノ株式会社 品質保証部 部長 内田 広氏

テーマは、「スポーツウェアの素材と機能を知る」。初めに、ミズノ株式会社がどんな会社なのか変遷などについて説明があった。続いて、水着など例を挙げてどんな素質、成分でどういう風に作っているのかを説明し、そこには工夫があって消費者のことを考えて作っているという思いが伝えられた。今後改訂が予定されている洗濯表示ロゴについて説明があった。衣服が長持ちするために工夫していることなどについても説明があった。



5. ワークショップ 丸山 晃弘

テーマは、「正しい商品知識をもってモノを選ぼう～自分ならどうする？を考える」。

内田様の話を聞いて、さらにどんなことを考えたか、そして、商品知識を持って消費者側としてどんなことをしていけばならないのか等をグループに分かれ意見交換を行った。その際、企業側、消費者側混合でグループを作った。話し合いの中では洗濯表示ロゴの話や服の選び方などの話などがあがって、企業側の方も消費者目線で話をして大いに盛り上がった。

グループトーク後、各グループの代表がグループでの話し合いのまとめを発表した。



6. まとめ 今木 佑季

内田様の話やワークショップの話し合いをまとめて発表した。消費者側がゴなどあるものをちゃんと理解して活用していかなければならないと語った。



7. 閉会 上田 ことみ

この後、各自で企業側同士、企業側と学生で名刺交換や雑談など行った。

(まとめ)

この交流会は1回目だったのでどんな感じかわからずに行ったにもかかわらず第2回、第3回への基盤としてつながったのではないだろうか。「衣」という学生が身近に感じやすいテーマだったので、内田様のお話やワークショップもなじみやすかったと思う。そして何より企業側の方がワークショップでのグループで楽しそうにお話していたのが印象に残っている。お話を聞くと学生となかなか話す機会がなかったから本当に楽しかったとおっしゃっていた。第2回、第3回は今回を通してもっといい交流会にしていきたい。