

資 料 編

資 料 編

- 資料 1 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」受講生募集チラシ
- 資料 2 Web 講座の仕組みとホームページ上の Web 講座
- 資料 3 大阪府消費者教育学生リーダー養成講座修了申請&アンケートフォーム (Web 版)
- 資料 4 大阪府消費者教育学生リーダー認定要件チェック & 認定申請 (書面、Web 版)
- 資料 5 大阪府消費者教育学生リーダー会登録 (書面、Web 版)
- 資料 6 個人の肖像権使用についての承諾書
- 資料 7 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」修了証
- 資料 8 情報発信に係るルール (広報部)
- 資料 9 和歌山大学後期集中授業「消費者市民と社会」カリキュラム、チラシ
- 資料 1 0 大阪府消費者教育学生リーダー会議次第
- 資料 1 1 ワークブック「毎日の行動を見直してみよう」(中高生用、情報編)、指導案
- 資料 1 2 学会発表資料
- 資料 1 3 大阪府消費者フェア 2023 チラシ
- 資料 1 4 第 5 回くらしクリエイティブフォーラム in 関西ちらし
- 資料 1 5 企業×学生交流会ちらし、次第 (第 1 回、第 2 回)
- 資料 1 6 交流会アンケート (学生用、企業用)
- 資料 1 7 交流会アンケート結果 (第 1 回、第 2 回)
- 資料 1 8 交流会アンケート結果 (8 年間集計)

資料 1

「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」受講生募集チラシ

令和5年度大阪府消費生活センター委託事業 「大学生期における消費者教育推進事業」

産学協働人材育成機構 AICE を活用した大学生による消費者教育推進の取組
～リーダー会が開発した啓発教材の学校教育における利活用支援活動の拡充(第3ステージ)～

応募
待ってるで～!



消費者教育推進大使
もずやん

無料の「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」を受講して、
あなたも**学生リーダー**として**活躍**してみませんか?

大学生のための消費者市民大学「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」

学生リーダー大募集



養成講座受講のポイント

- 大阪府消費者教育学生リーダーとして**認定!!**
- SDGs**についての学びと活動!
- 企業理解**を深めるチャンス!
- リーダー会活動では**企業との交流**も!
- 養成講座で**知識・スキル**をゲット!
- 学生リーダーとして**普及啓発ボランティア**企画&活動を!



開講日 令和5年10月10日(火)～12月19日(火)

申込締切 令和5年11月10日(金) **定員** 30名(先着順)

対象 大学生

オンデマンドなので
いつでも受講可能!
(一部、対面実施)
参加費無料!

応募方法 氏名、所属大学、学部・学科、学年、連絡先(email、携帯番号)を記載のうえ、右記のQRコード
もしくは下記サイトからご応募ください。電話、FAXによるお申込みも可能です。
<https://gakkaiya.com/form/?code=Lkoza&id=26&m=guest>

主催 大阪府消費生活センター

問合せ先 産学協働人材育成機構 AICE 事務局
堺市北区長曾根町130-42 さかい新事業創造センター100号
有限会社ダブル・ワークス内
TEL 072-240-7071 FAX 072-240-7081
(電話及びFAXは、土曜日、日曜日、月曜日及び祝日を除く。午前10時から午後5時まで。)
U R L <https://www.aice-p.com/consumer/>
E-MAIL consumer@aice-p.com

12 つくる責任
つかう責任



大阪府では、SDGsの推進を図り、SDGs先進都市をめざしています。本事業は、SDGsに掲げる17のゴールのうち、「12つくる責任つかう責任」のゴール達成に寄与するものです。



学生リーダー養成講座



©Expo 2025

※障がい等により配慮を希望される方は事前にご相談ください。

あなたも消費者教育 学生リーダーになって 活躍してみませんか？

STEP 1

大阪府消費者教育
学生リーダー養成
講座を受講

STEP 2

学生リーダー会で
消費者教育・啓発の
ボランティア活動
に参加

STEP 3

大阪府消費者教育
学生リーダーに
認定

大阪府では、消費者として自立した判断能力を持ち、社会に出た時には消費者市民社会の実現に向け積極的に活動を行うことができる力を持つ大学生を育成するため本事業を行っています。

私たちは、日々さまざまなものを消費しながら生活をしている消費者です。私たちの消費行動や選択によって社会や地球環境は大きく変わります！一人ひとりの消費行動は小さいかもしれませんが、大勢集まると大きな社会問題を解決する力にもなるのです。

あなたも消費者教育学生リーダーとなって、大阪の、そして地球の未来づくりに力を発揮してみませんか。



STEP 1

大学生のための消費者市民大学

「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」 基礎講座・応用講座・実践講座Ⅰ・Ⅱ

開講日：令和5年10月10日（火）～12月19日（火）

会場：web開催 <https://www.aice-p.com/consumer/>（大阪府消費者教育推進事業） オンデマンド配信

対面開催

- ・さかい新事業創造センター 11月11日（土）13:00～17:00
- ・岸和田浪切ホール 12月10日（日）13:00～16:00
- ・あべのハルカス 1月20日（土）13:00～16:00

◆基礎講座（web講座＋対面）

○開講式 ○消費者教育の基礎的な知識を学び、自分の問題として整理・理解できるようにします

◆応用講座（web講座＋対面）

○企業の消費者教育活動や学生リーダー会の活動を学びます
○消費者教育を行うために必要な知識・スキルを学び、実践内容を具体的に考えます

◆実践講座Ⅰ（web講座＋対面）

○ボランティア活動について学びます
○「第2回企業×学生交流会」「留学生との交流会」の企画を考え、運営に参加します

◆実践講座Ⅱ（web講座＋対面 企業×学生交流会）

○企業×学生交流会（対面）
○振り返り。消費者教育学生リーダーになるために何をしたいかを考えます ○修了式



STEP 2

大阪府消費者教育学生リーダー会活動

https://www.aice-p.com/consumer/student_leader/



●ボランティア活動

啓発教材のシステム開発&コンテンツづくり、イベントでの消費者教育等でボランティア活動を行います。

●交流会

大学生と消費者教育を行っている企業等との交流会を実施します。「企業×学生交流会」を企画・主催。

STEP 3

大阪府消費者教育学生リーダー認定（大阪府消費生活センター認定）

●認定要件

- ①消費者教育学生リーダー養成講座の全課程を修了
- ②消費者教育ボランティア活動に1回以上参加
- ③大阪府消費者教育学生リーダー会に登録

資料 2

Web 講座の仕組みとホームページ上の Web 講座

Web受講システムの仕組み

※2023年度は、一部対面で実施。

■受講申込

Webからの参加申込：
参加申込フォーム

・受付受理メール送信
・参加用IDとパスワードの発行・送信

■受講

受講者専用サイト
へログイン：
受付番号&パス
ワード

カリキュラム
一覧から受講
する講座を選
択

ZoomによるWeb授
業：講座の最後に
Webでの質問orテ
スト（講義内容）に回答

アンケート回
答により受講
認定とする

※講座はZoomによる遠隔授業を構成
※授業の最後にWebアンケート

■講座修了認定

全課程を修了し
た学生は修了確
認の登録をする

全課程の受講が確認
できた受講生には修
了証を授与
※後日修了証は郵送

リーダー会への登録
をWebにて入力&
リーダー会ライン登録
※希望者のみ

ボランティア活動に参加し
認定要件を満たした学生に
対し「学生リーダー認定」
を行う。
※希望者のみ

大阪府若狭生活センター委託事業「大学生期における消費者教育推進事業」 産学協働人材育成機構AICEを活用した

大学生による消費者教育推進の取組

令和5年度 大学生のための消費者市民大学「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」（Web講座）

大阪府消費者教育学生リーダー養成講座にご応募いただきありがとうございます。

本講座は、消費者として自立した自主的・合理的な判断・行動のできる知識を獲得し、消費者市民社会の実現に向け活動を行うことができる実践力を身につけることを企図して、消費者市民社会の一員であることを自覚し、消費者教育の普及・啓発の必要経費を十分に理解した人材を養成し、大阪府消費者教育の新たな担い手リーダーとして輩出することを目的としています。

本講座を受講して、大阪府消費者教育の新たな担い手として活躍されることを願っています。

受講にあたって <受講期間10月10日～12月19日>

- ・ 本講座は、基礎講座、応用講座、実践講座、1、基礎講座IIの4つの講座で構成されています。
- ・ 基礎講座→応用講座→実践講座IIの順に受講してください。（受講の順序が左記の順でなくても受講認定します。）
- ・ 講座は、動画によるオンデマンド方式と、対面方式（3・6・8・9・11限目、12限目、修了式）の2つがあります。
- ・ **3・6・8・9限目は、11月11日（土）13:00～17:00に、対面にて継続して行います。**
※注：立派な新卒進路決定セミナー
- ・ 11限目「企業学生交流会」は、12月10日（日）と12月20日（土）の2日間を設定しています。両方受講しても、どちらか1日を受講しても受講認定します。企業の方も多く参加するワークショップです。積極的な参加を期待します。
- ・ オンデマンド方式による受講には、動画を受講した後に、確認テストが用意されています。
- ・ 1から受講をもって受講認定を行います。
- ・ 受講の修了が認定された方には、下記の「修了申請フォーム」のバナーから「修了申請」を行ってください。
- ・ また、すべて受講を終えた人で大阪府の「大阪府消費者教育学生リーダー認定」を受けたい人は、下記の「資格認定・申請&認定要件チェックフォーム」のバナーから申請を行ってください。
- ・ 資格申請が認定された方には、大阪府から、「認定証」及び「認定カード」が授与されます。
- ・ 受講生のみなさんには、是非「学生リーダー会」への登録を行ってください。登録が完了すれば、速中いつでも登録ができます。下記の「学生リーダー会登録フォーム」のバナーから登録を行ってください。

修了申請フォーム

資格認定申請&認定要件チェックフォーム

学生リーダー会登録フォーム

当機構承諾フォーム

基礎講座

関連式 10分	2023ポランディア活動一覧 (pdf)	2023カリキュラム (pdf)
動画式 10分	2023ポランディア活動一覧 (pdf)	2023カリキュラム (pdf)
オリエンテーション	消費者教育の基礎理解	3限目 60分 対面
和歌山大学教授 関崎 裕	消費者教育の基礎理解	活動を通して消費者教育に関する手法に ついて① 演習
movie	movie	同時発 リーダー会
確認テスト	確認テスト	ゲーム問題作成シート
		ゲーム問題をつくる

25分	2023ポランディア活動一覧 (pdf)	2023カリキュラム (pdf)
オリエンテーション	消費者教育の基礎理解	3限目 60分 対面
和歌山大学教授 関崎 裕	消費者教育の基礎理解	活動を通して消費者教育に関する手法に ついて① 演習
movie	movie	同時発 リーダー会
確認テスト	確認テスト	ゲーム問題作成シート
		ゲーム問題をつくる

90分	2023ポランディア活動一覧 (pdf)	2023カリキュラム (pdf)
消費者教育の基礎理解	消費者教育の基礎理解	3限目 60分 対面
関崎 裕	消費者教育の基礎理解	活動を通して消費者教育に関する手法に ついて① 演習
movie	movie	同時発 リーダー会
確認テスト	確認テスト	ゲーム問題作成シート
		ゲーム問題をつくる

60分	2023ポランディア活動一覧 (pdf)	2023カリキュラム (pdf)
消費者教育の基礎理解	消費者教育の基礎理解	3限目 60分 対面
関崎 裕	消費者教育の基礎理解	活動を通して消費者教育に関する手法に ついて① 演習
movie	movie	同時発 リーダー会
確認テスト	確認テスト	ゲーム問題作成シート
		ゲーム問題をつくる

応用講座

4限目(1) 40分
消費者教育の基礎理解②～企業活動からみる

リーダース会
木合 あゆみ

movie

確認テスト

4限目(2) 10分
消費者教育の基礎理解②～企業活動からみる

消費者関連専門家会議 (ACAP)
新居 由利

movie

確認テスト

4限目(3) 20分
消費者教育の基礎理解②～企業活動からみる

日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会 (NACS)
中村 智恵美

movie

確認テスト

5限目(1) 4分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
荒木 夕奈

movie

確認テスト

5限目(2) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
瀬谷 拓弥

movie

確認テスト

5限目(3) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
藤井 千聖

movie

確認テスト

5限目(4) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
中村 美月

movie

確認テスト

5限目(5) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
荒木 夕奈

movie

確認テスト

5限目(6) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
中嶋 未歩

movie

確認テスト

5限目(7) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
藤井 優希

movie

確認テスト

5限目(8) 5分
消費者教育のいろいろな手法の紹介

リーダース会
中村 美月

movie

確認テスト

6限目 60分 動画
活動を通じた消費者教育に関する手法について② 演習

岡崎裕
リーダース会

ジレンマ問題作成シート

ログインID 2023_6gen
パスワード1111

ゲーム問題をつくる

実践講座I

7限目 30分
ボランティア活動

岡崎裕

movie

確認テスト

8限目 60分
企画づくりを考える

追手門学院大学特任准教授
大串 恵太

movie

9限目 60分 動画
消費者教育啓発プログラムを考える 演習

岡崎裕
リーダース会

10限目(1) 6分
大阪府の消費者行政



大阪府消費生活センター
延廣 彩加

movie

確認テスト

10限目(2) 40分
令和3年度大阪府及び市町村の消費生活相談の概要



令和4年度
大阪府及び市町村の
消費者生活相談の概要

大阪府消費生活センター
上原 なな

movie

確認テスト

10限目(3) 6分
特定非営利活動法人消費者支援機構関西(KC's)の活動紹介



特定非営利活動法人
消費者支援機構関西 (KC's)

元山 鉄朗

movie

確認テスト

第11限目① 180分 対面
日時：12/10 (日) 13:00～16:00
会場：岸和田源のホール 1階多目的ホール
企業×学生交流会～ワークショップ編
第1回
テーマ：食



リーダー会
岡崎裕
企業：大阪いすみ市民生活協同組合

事後アンケート

第1回企業×学生交流会次第

第1回企業×学生交流会ちらし

第11限目② 180分 対面
日時：1/20 (土) 13:00～16:00
会場：あへのハルカス25階 会議室F
企業×学生交流会～ワークショップ編
第2回
テーマ：衣



リーダー会
岡崎裕
企業：ワコール株式会社

事後アンケート

第2回企業×学生交流会次第

第2回企業×学生交流会ちらし

修了申請フォーム

資格認定申請&認定要件チェックフォーム

学生リーダー会員登録フォーム
「新規会員登録ははこちら」から登録

肖像権承諾フォーム

資料 3

大阪府消費者教育学生リーダー養成講座修了申請&アンケートフォーム (Web 版)

大学生のための消費者市民大学「大阪府 消費者教育学生リーダー養成講座」修 了認定申請&事後アンケートフォーム

minami.osaka.univ.conso@gmail.com [アカウントを切り替える](#)



共有なし

* 必須の質問です

受講及び確認テストが完了し、提出物を提出したすべてにチェックしてください。
*

- 基礎講座
- 応用講座
- 実践講座I
- 実践講座II

氏名*

回答を入力

所属大学 学部・学科 学年*

回答を入力

以下の事後アンケートにご協力ください。

質問1) 本講座のことは、どのようにして知りましたか? *

- チラシをみて
- 友達からの口コミで
- 先生や大学関係者から
- 消費者教育学生リーダーに認定された方から
- その他

質問2) あなたはあなたの受講動機は? (該当するものすべてにチェックを入れてください。)

- 講義内容に興味を持ったから
- 自己啓発によいから
- 資格認定が取得できるから
- 消費者教育のことを知りたかったから
- 消費者教育のスキルを身につけたいから
- 学生リーダー会活動に興味をもったから
- 学生リーダー会活動に参加したいから
- 他大学の先生の講義を聴けるから
- 大学以外の社会人講師の講義を聴けるから
- 他大学の学生や社会人と知り合うチャンスだから
- ボランティア活動がしたいから
- その他:



質問3) 受講してみて良かったことは？（該当するものすべてチェックを入れ
てください。）

- 普段の大学の講義とは異なる体験をした
- 消費者教育の重要性が理解できた
- 消費者教育学生リーダー認定を得ることができた
- 消費者教育のボランティア活動を行うことができた
- 他大学の先生の講義を聴けた
- 大学以外の社会人講師の講義を聴けた
- 消費者教育学生リーダーとしての自覚ができ、普及啓発活動をしたと思った
- 他大学の学生や先生、大学以外の社会人等と知り合い、交友関係が広がった
- 他大学の学生と同じチームで活動できた
- その他:

受講してよかったことで、上記以外にあれば、入力してください。

回答を入力

質問4) 受講してみて不満だった点は？（具体的に）

回答を入力

質問5) 消費者教育学生リーダーによる消費者教育普及啓発活動についてどう思
いますか？（具体的に）

回答を入力

質問6) 消費者トラブルに巻き込まれずに、安全・安心な消費生活を送る方法が
わかりましたか。

- よくわかった
- わかった
- あまりわからなかった
- まったくわからなかった
- その他:

質問7) 消費者が個々の消費者の特性及び消費生活の多様性を相互に尊重しつ
つ、自らの消費生活に関する行動が現在及び将来の世代にわたって内外の社会経
済情勢及び地球環境に影響を及ぼし得るものであることを自覚して、公正かつ持
続可能な社会の形成に積極的に参画する「消費者市民社会」の形成が求められて
います。今回の講座を受講し、消費者市民社会の形成のために、どのような行動
をとるべきかわかりましたか。

- よくわかった
- わかった
- あまりわからなかった
- まったくわからなかった
- その他:

質問8) セミナーの開講期間として適当なものは？ *

- 平日の夜の開講
- 夏休みなどに集中して開講する
- その他:



質問9) 今回の研修や消費者教育学生リーダーの活動について自由な意見を入力してください。

回答を入力

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

講座の修了が確認できましたら、本講座の修了認定証を後日2月上旬頃に発行予定です。修了認定証は、ご登録いただいた住所あてに郵送いたします。申請ありがとうございます。

送信

[フォームをクリア](#)

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告・利用規約・プライバシーポリシー

Google フォーム



資料4

大阪府消費者教育学生リーダー認定要件チェック&認定申請（書面、Web版）

大阪府消費者教育学生リーダー認定要件チェックシート

所属	大学・短大・大学院	回生
ふりがな 氏名	(ふりがな)	
受講年度	令和 年度	(複数年度ある場合はすべて記入)

1. 認定要件チェック ※該当するものに○を記入してください。

	はい	いいえ
「消費者教育リーダー養成講座」基礎講座を修了した(年度)		
「消費者教育リーダー養成講座」応用講座を修了した(年度)		
「消費者教育リーダー養成講座」実践講座を修了した(年度)		
以下のいずれかのボランティア活動に1つ以上に参加した(実践講座で参加したイベント等も含む)		
①消費者教育に関するイベント等の企画・運営に参加		
②消費者教育のファシリテーターとして参加		
③消費者教育ティーチング・アシスタント(TA)として参加		
④幼小中高校、大学、市民を対象に消費者教育の企画・運営に参加		
⑤消費者教育スキルアップ研修の企画・運営に参加		
⑥消費者教育に関する教材、PRパンフレット等の企画・制作に参加		
⑦大学生に向けた被害にあわないための消費者教育に参加		
⑧その他の消費者教育()		

2. 大阪府消費者教育学生ネットワーク「大阪府消費者教育学生リーダー会」への参加

	はい	いいえ
「大阪府消費者教育学生リーダー会」に登録していますか?		

3. 「大阪府消費者教育学生リーダー」への就任について

	はい	いいえ
大阪府消費者教育学生リーダーとして今後の大阪府の消費者教育の普及啓発に協力しますか?		
登録した情報については、大阪府に提供することに同意します		

大阪府消費者教育学生リーダー 要件チェックフォーム 認定

 mimami.osaka.univ.conso@gmail.com [アカウントを切り替える](#)

 共有なし

***必須の質問です**

所属大学 学部・学科 学年 *

回答を入力

氏名 (よみがな) *

回答を入力

受講年度 (複数年度ある場合はすべて記入) *

- 令和3年度
- 令和2年度
- 令和元年度
- 平成30年度
- 平成29年度
- それ以前
- 令和4年度
- 令和5年度

1. 認定要件チェック

1-1) 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」基礎講座を修了した *

- はい
- いいえ

1-2) 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」応用講座を修了した *

- はい
- いいえ

1-3) 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」実践講座を修了した *

- はい
- いいえ

1-4) 「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」実践講座IIを修了した *

- はい
- いいえ



1-5) 以下のいずれかのボランティア活動に1つ以上参加した（実践講座で参加したイベントや課題も含む） 該当するものはすべてチェックしてください。 *

- 消費者教育啓発プログラムシステムのシレンマ問題を10セット以上作成提出
- 企業×学生交流会に参加
- 消費者教育に関するイベント等の企画・運営に参加
- 消費者教育のファシリテーターとして参加
- 幼少中高校、大学、市民を対象に消費者教育の企画・運営に参加
- 消費者教育スキルアップ講座の企画・運営に参加
- 消費者教育に関する教材、PRパンフレット等の企画・政策に参加
- 大学生に向けた被害にあわなないための消費者教育に参加
- その他

2. 大阪府消費者教育学生ネットワーク「大阪府消費者教育学生リーダー会」への参加

「大阪府消費者教育学生リーダー会」に登録していますか？ *

- はい
- いいえ

3. 「大阪府消費者教育学生リーダー」への就任について

大阪府消費者教育学生リーダーとして今後の大阪府の消費者教育の普及啓発に協力しますか？ *

- はい
- いいえ

登録した情報については、大阪府に提供することに同意します *

- はい
- いいえ

大阪府消費者教育学生リーダー認定への申請ありがとうございます。上記要件が満たされていた場合、大阪府消費生活センターから資格が認定され、認定証及び認定カードが授与されます。認定証及び認定カードは、2月上旬頒発送予定です。

送信

[フォームをクリア](#)

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告・利用規約・プライバシーポリシー

Google フォーム



資料 5

大阪府消費者教育学生リーダー一会登録（書面、Web 版）

消費者教育学生リーダー一会登録用紙

記入日 令和 年 月 日

消費者教育学生リーダー一会に登録	する ・ しない
氏名（よみがな）	
所属大学・学部	
連絡先	〒
	電話
	Eメール
リーダー会活動に参加	する ・ しない
講座やボランティア活動やイベントなどの情報を提供してもよいか	はい ・ いいえ

※ 記入項目に変更があった場合は、別紙「連絡先」まで、お知らせください。
※この情報は、この事業に関する事項のみに使用いたします。

新規会員登録

Sign up to become a member

会員情報を登録してください。

会員種別 必須 Membership type

消費者教育学生リーダー

氏名 必須 Name

姓 Family name

名 First name

姓

名

氏名(ふりがな) 必須

せい

めい

せい

めい

所屬(会社・学校・団体名など) 必須 Affiliation

ご住所 必須 Address

〒

 住所検索Address search

郵便番号検索はこちら [Click here for postal code search](#)

市区町村

番地

建物名

電話番号 必須 Telephone number

メールアドレス 必須 E-mail address

メールアドレスの確認 必須

ログインID 必須 Login ID

※半角英数字4文字以上で入力してください。Please enter at least 4 half-width alphanumeric characters.

パスワード 必須 Password

※半角英数字4文字以上で入力してください。Please enter at least 4 half-width alphanumeric characters.

パスワードの確認 必須 Confirm password

※半角英数字4文字以上で入力してください。Please enter at least 4 half-width alphanumeric characters.

学部・学科 必須

学年 必須

1回生

2回生

3回生

4回生

院生

その他

卒業(予定)年月 必須

現在の状況 必須

大学生

社会人

何期生ですか? 必須

1期生 (2016年度)

2期生 (2017年度)

3期生 (2018年度)

4期生 (2019年度)

5期生 (2020年度)

6期生 (2021年度)

7期生 (2022年度)

8期生 (2023年度)

資料 6

個人の肖像権使用についての承諾書

個人の肖像権使用についての承諾書

記入日 令和 年 月 日

大阪府消費者教育学生リーダー会及び大阪府消費者教育関連事業に参加するにあたり、活動に伴う写真や映像を撮影する場合があります。撮影された一部は、下記の内容においてのみ使用され、明記のない案件での使用は一切いたしません。

については、個人の肖像権について下記内容を確認の上、承諾の可否をお知らせ下さい。尚、下記内容に承諾いただけない場合でも、大阪府消費者教育学生リーダー会及び大阪府消費者教育関連事業への参加には一切支障はありません。

個人の肖像権の使用について

- ①大阪府消費者教育学生リーダー会及び大阪府消費者教育関連事業を広報するための制作物（ビデオ、ホームページ、報告書、その他消費者教育に関する冊子やグッズ等）の写真・映像として使用。
- ②報道機関各種での写真・映像掲載（冊子・新聞・テレビでの写真記事・映像）掲載・放送用として使用。
- ③大阪府消費者教育学生リーダー会及び大阪府消費者教育関連事業において連携協力している団体等での写真・映像掲載（冊子・新聞・テレビでの写真記事・映像）掲載・放送用として使用。

上記記載の個人の肖像権使用について、該当する箇所に○印をつけてください。

承諾する	承諾しない
------	-------

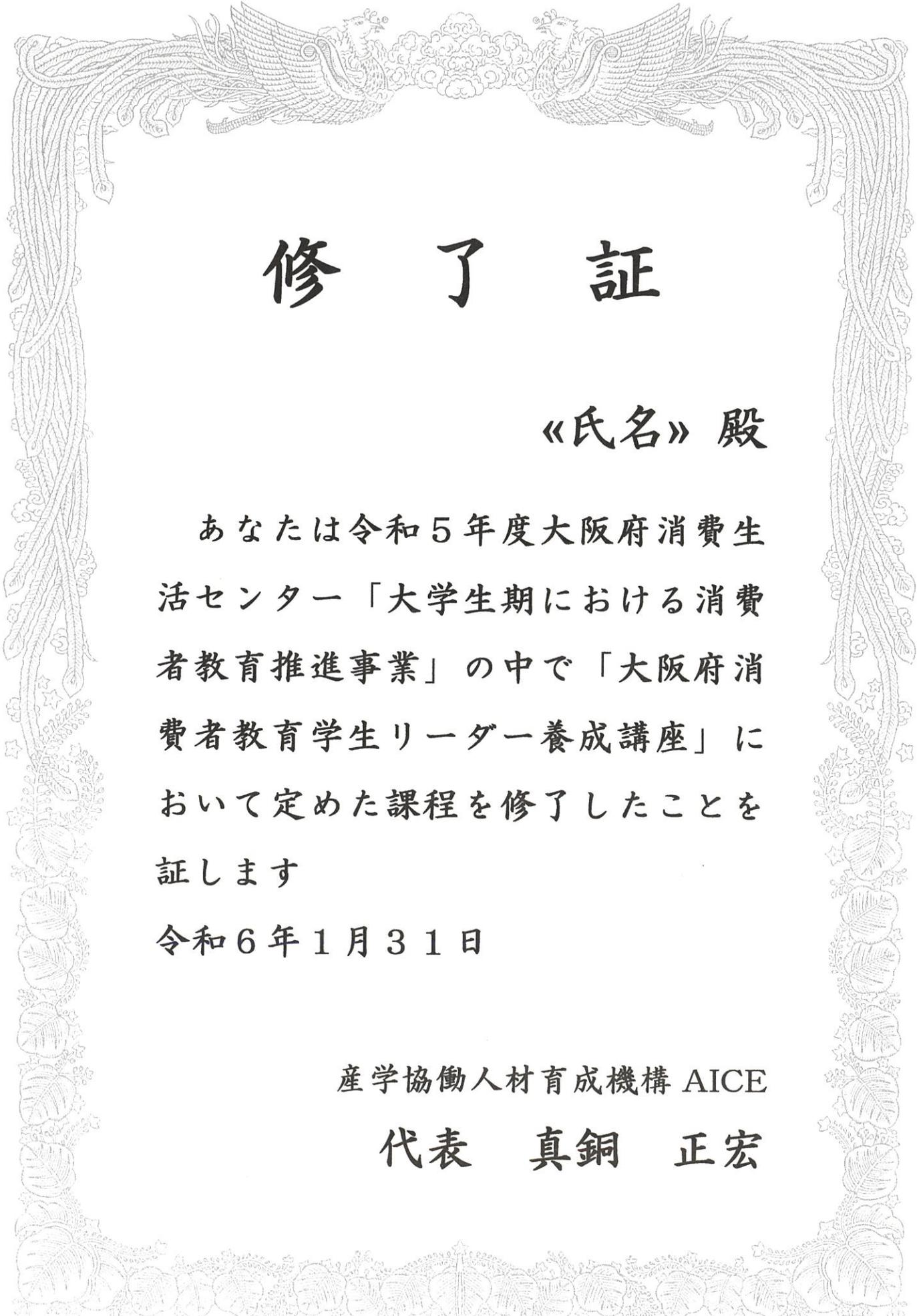
大学名 _____

住 所 _____

氏 名 _____

資料 7

「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」修了証



修了証

《氏名》 殿

あなたは令和5年度大阪府消費生活センター「大学生期における消費者教育推進事業」の中で「大阪府消費者教育学生リーダー養成講座」において定めた課程を修了したことを証します

令和6年1月31日

産学協働人材育成機構 AICE

代表 真銅 正宏

資料 8

情報発信に係るルール（広報部）

2018.3.1
2018.4.18 改訂

大阪府消費者教育学生リーダー会
広報部 情報発信するときのルールについて

広報部リーダー
戸嶋 陽向

【基本】

・消費者教育学生リーダー会に所属する者は、リーダー会に関連する内容を SNS で発信する場合は、【広報部ルール】を守って投稿を行わなければならない。問題が発生した場合は、広報部で話し合っ、LINE にて広報部から削除を要望する。

【広報部ルール】

●基本ルール

- ・個人の同意（口頭同意を除く）を得ていない写真等は発信しない。
- ・同意を得ていない写真等を利用する場合は、自分以外の顔を隠して対応する。
- ・「言葉や事柄等の説明」する文章や、「個人情報」や「政治性」など、判断に迷うような内容については広報部で検討するとともに、解決できない場合は然るべき意見を求める。
- ・広報部で検討したものを掲載する。

●Twitter のルール

- ・アカウントは利用者を定めて広報メンバーが管理する。
- ・広報メンバーは、学生リーダーとして責任ある投稿を心掛ける。
- ・個人を攻撃する目的で利用しない。

【ルールの周知方法】

・本ルールの文書を広報部及び学生リーダー会メンバーに LINE で配布し、周知を図る。

資料 9

和歌山大学後期集中授業「消費者市民と社会」カリキュラム、
チラシ

<2023年度 和歌山大学「消費者市民と社会」授業予定表>

第1講 オリエンテーション「消費者市民と社会」

- 本講座の目的、趣旨の理解
- 授業の全体構成
- 大阪府消費者教育推進事業との連携とリーダー認定

第2講 「消費者教育の基礎理論」(Moodle オンデマンド講義)

- 消費者教育と消費者市民(消費者教育推進法を通して)
- SDGs(持続可能な開発目標)と消費者教育について
- 一人の市民として「消費者問題」を理解する

第3講 活動を通じた教育の手法(アクティブラーニング)について

- ワークショップとアクティブラーニングについて
- 消費者教育推進法がめざす「消費者市民社会」の実現に向けた消費者教育の方法を知る

第4講 消費者問題と企業活動(Moodle オンデマンド講義)

- 消費者教育に取り組んでいる企業について理解を深める
- ACAPなど消費者教育に取り組む各種公共団体について学ぶ

第5講 消費者教育生リーダー活動(Moodle オンデマンド講義)

- 消費者教育に興味をもつ学生のネットワークを学ぶ

第6講 大阪府の消費者行政(Moodle オンデマンド講義)

- 大阪府の消費者行政を学ぶ
- 令和元年度大阪府及び市町村の消費生活相談の概要
- 特定非営利活動法人消費者支援機構関西(KC's)の活動紹介

第7講 大阪府消費者教育生リーダー一会主催「企業×学生交流会」ワークショップ①(オンライン)

日時：12/10(日)13:00-16:00

場所：岸和田浪切ホール

概要：消費者問題に取り組む企業と学生が参加し、特定のテーマについて話し合いを進める。

企業：「食」に関わる企業

流れ：趣旨説明～グループでの意見交換～各グループの意見を共有～総括

第8講 大阪府消費者教育生リーダー一会主催「企業×学生交流会」ワークショップ②(オンライン)

日時：1/20(土)13:00-16:00

場所：あべのハルカス25階会議室

概要：消費者問題に取り組む企業と学生が参加し、特定のテーマについて話し合いを進める。

企業：「衣住」のいずれかをテーマにした企業

流れ：趣旨説明～グループでの意見交換～各グループの意見を共有～総括

<2023年度 和歌山大学「消費者市民と社会」授業予定表>

第9講 消費者教育の実践を学ぶ

日時：12/17(土)10:00-11:30

場所：「泉大津市役所(職員会館)」大阪府泉大津市東雲町9-12(南海泉大津駅から徒歩5分)

概要：消費者問題の解決に向けた啓発活動、及びその実践について

第10-11講 消費者教育実践に向けた企画づくり

日時：12/16(土)13:00-16:30

場所：「泉大津市役所(職員会館)」大阪府泉大津市東雲町9-12(南海泉大津駅から徒歩5分)

概要：消費者市民教育の実践に向けた教材、並びに企画づくり

第12-14講 消費者教育の実践を学ぶ

日時：12/17(日)10:00-15:00

場所：「テクスピア大阪」大阪府泉大津市旭町22-45(南海泉大津駅から徒歩3分)

概要：泉大津市民に向けた「消費者教育」のための親子イベント

第15講 まとめと振り返り

日時：12/17(日)15:00-16:30

場所：「テクスピア大阪」大阪府泉大津市旭町22-45(南海泉大津駅から徒歩3分)

概要：講座全般に関する振り返りとまとめ、レポート作成、その他

『親子でつくるSDGs自由工作』

～自由工作を通じてSDGsを学ぼう～



親子で楽しむ
つくる/まなぶ
イベント!

泉大津の地場産業「毛布」の材料で、楽しい
工作を体験しません
か?

日時

12/17(日) 11:00～15:00



場所

泉大津市立旭小学校多目的室
(泉大津駅から徒歩5分)

※幼児～小学生対象

無料!
申込不要

〈ハギレ工作〉

「毛糸のトナカイ」
「ハギレモザイク」
「おづみんクリスマス」
など



泉大津市マスコットキャラクター
「おづみん」

〈糸巻きで作ろう〉

「プチ・ツリー」
「糸巻きサンタ」
「毛糸ビュンビュン」
など

〈廃材アート〉

想像力をふくらませて、廃材を使ったアート作品に挑戦します。何ができるか
お楽しみ…

そのほか…

SDGs学習コーナー
消費者教育 資料展示
など

※材料の都合でプログラムが
変更になる事があります。

主催：和歌山大学講座「消費者市民と社会」、泉大津市教育委員会

お問合せ 泉大津市教育委員会事務局生涯学習課 0725-33-1131(代)

資料 1 0

大阪府消費者教育学生リーダー会議次第

次 第

日時：2023年5月13日（土）10:00～12:00

場所：Zoomにて

議 事

1. 日本消費者教育学会中部支部での発表について

- ・発表者決定
- ・発表の全体構想、発表内容について検討
- ・発表担当決定

内 容

1. 日本消費者教育学会中部支部での発表について

- ・岡崎先生から、発表する学会について説明があった
 - ・発表者決定：荒木、中村、藤井千+岡崎
 - ・発表の全体構想、発表内容について検討
- 2021年度に高校で実施したウェブゲームの授業の反省点を検討→
2022年度に追手門学院大学の授業を担当した際のカリキュラム作りの際に、高校での反省を生かし、いきなりジレンマ問題を考えてもらうのではなく、各自の日常生活行動を振り返り、色々な選択をしながら生活していることに気づいてもらうことから始めることとした→
小学校のワークブックを制作する際に、毎日の行動を振り返ってもらう中にジレンマ問題を考えてももらえよう工夫した→
今年度は中高生用、情報編のワークブックを作成する。作成したワークブックは、大阪府下の全国公私立小中高校に配布予定。
- ・発表担当決定
 - ① リーダー会の紹介：荒木
 - ② ワークブック制作経緯：中村
 - ③ 今後について：藤井

次 第

日時：2023年4月11日（火）10:00～12:00

場所：さかい新事業創造センター W.WORKS 事務所

議 事

1. ワークブック動画作成について

内 容

1. ワークブック動画作成について
 - ・ワークブックを5名で担当
 - 冒頭ワークブックの紹介：藤井
 - ジレンマ問題：白石
 - タイプ説明：辻
 - 問題と回答の解説：中村
 - 明日の行動：荒木
 - ・台本のすり合わせ
 - ・動画の撮影

次 第

日時：2023年5月28日（日）10:00～12:00

場所：Zoomにて

議 事

1. 日本消費者教育学会中部支部での発表リハーサル
 - ・発表リハーサル

内 容

1. 日本消費者教育学会中部支部での発表リハーサル
 - ・岡崎先生から、発表する学会について紹介
 - ・全体の流れを確認
 - ・岡崎先生を交え、岡崎、荒木、中村、藤井の順でリハーサル
 - ・当日中村さんが都合がつかないために動画で発表することにした
 - ・質疑応答はそれぞれの担当の部分に該当する人が回答
 - ・当日の集合時間を確認 10:00（一旦リーダー会のZoomで集合）

次 第

日時：2023年6月3日（土）10:00～11:00

場所：Zoomにて

議 事

1. 日本消費者教育学会中部支部での津直前確認
 - ・発表順番の確認
 - ・発表前の集合時間の確認

次 第

日時：2023年7月8日（土）10:00～12:00

場所：Zoom（オンライン）

議 事

1. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について

2. ワークブックの作成について

・ 中高生用

・ 情報

3. 大阪府消費者フェア

4. Web 講座の動画担当の決定

・ エンガ、問題用紙、リーダー会トレナー、
・ 吉井先生からの提案：企業にグッズ支援を依頼してはどうか？→ACAPへ依頼
(難波)

・ 大学へ確認：事前の荷物宅配OKか？、当日返送宅配OK？（中村）

2. ワークブックの作成について

・ 情報用のジレンマ問題をチャットにあげるので各人チェックをお願い

・ 動画を帝塚山スタジオで撮影する可能性あり

・ 中高生用作成

3. 大阪府消費者フェア

・ 参加依頼があった

4. Web 講座の動画担当の決定

(1) リーダー会について：荒木

(2) 大阪府消費者フェアでの活動：浦谷（再利用）

(3) ワークブック作成での活動：藤井千

(4) 企業×学生交流会による企画・運営：中村

(5) 学会での発表：荒木

(6) ホームページによる情報発信：中嶋（再利用）

(7) Web ゲーム「そのときあなたはもうする？」の紹介：藤井優（再利用）

(8) 大学学園祭での啓発活動：中村

内 容

1. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について

・ 10月14日（土）10：00～16：00

・ テント利用

・ 巨大ジェンガを使ったジレンマ問題ゲーム

・ 中村さんのお友達2名が当日協力

・ 辻さん：都合がつけば参加

・ 大学に用意依頼：長机2、椅子4

・ リーダー会準備：証明書用カード（印刷）、結果を張る模造紙、シール、巨大ジ

次 第

日時：2023年8月12日（土）10:00～12:00

場所：Zoom（オンライン）

議 事

1. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について
2. Web 講座の動画担当の決定

内 容

1. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について

- ・ 宅急便の預かりを吉井先生に了承得た
- ・ 必要なものを確認
 - 巨たジェンガ、模造紙、カラーペン、シール3色、修了カード、問題用紙
 - 配布リーフレット（変革パンフ）
- ・ ジレンマ問題若者用を作成

2. Web 講座の動画担当の決定

- (1) リーダー会について：荒木
 - (2) 大阪府消費者フェアでの活動：浦谷（再利用）
 - (3) ワークブック作成での活動：藤井千
 - (4) 企業×学生交流会による企画・運営：中村
 - (5) 学会での発表：荒木
 - (6) ホームページによる情報発信：中嶋（再利用）
 - (7) Web ゲーム「そのときあなたはもう？」の紹介：藤井優（再利用）
 - (8) 大学学園祭での啓発活動：中村
- 撮影日の確認（8/29、9/8）

次 第

日時：2023年9月9日（土）10:00～12:00

場所：Zoom（オンライン）

議 事

1. 企業×学生交流会について
2. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について
3. 消費者フェアについて
4. 11/11 養成講座対面での対応について

内 容

1. 企業×学生交流会について
 - ・ 企業×学生交流会のテーマ・企業 13時から16時まで
 - 第1回の企画・運営。12月10日（日）に行われる。場所は岸和田なみきりホール。
 - セッティングが必要だが、和歌大の学生に手伝ってもらおう。
 - 50人を予定。企業からは13～14人ほど来る。7～8グループ作る。
 - 基調講演をする企業を呼ぶ。リストから選ぶ。
 - テーマは「食」。企画書を作り、企業に依頼。早いうちに作る。
 - ・ 「てまえどり」の徹底。ワークショップのテーマにしてもいいかも。
 - 「分かっているけどやらない」人が多い？原因と対策を考える。
 - スパーやコンビニなど、食品を扱っているお店に聞くといいかも？
 - ① イオン ② コーポ ③ オオクワ（岡崎）
 - 荒木・中村で依頼書を書く（来週中）。
- ・ 賞味期限の扱い方についてやってもいいかも？
- ACAPのかたに話してもらおう？

当日、リーダー会の説明を行う。今年度の活動についても話す（中村）。

司会進行は藤井さん。「私にとつての消費者教育活動とは」についても話してもらおう。
当日は12時集合。

2. 武庫川女子大学学園祭でのゲーム出展について

- ・10/14 武庫川女子大学学園祭(ジェンガゲーム)
外部からの助っ人を呼んでいかを実行委員に聞く。
シールを模造紙に貼る。
模造紙購入 (110×70くらい) (中村)。レシートをもらう。
シールは2-3センチのものを購入 (事務局)。
認定書 (事務局)。
白のトレーナー (事務局)。
ポスターカラー (事務局)。
宅急便に送る日を聞いておく (中村)。荷物は2パック (控えの紙をもらう)。着払いの住所はチャットで (事務局)。
手伝ってくれる友人に、リーダー会についての説明を送る。謝金は5000円 (中村)。
PCを用意し、ゲームができるようにしておく (専用プログラムを用意し、公開する)。
ジェンガを組み立てる。番号が書かれており、その番号に対応した問題を回答してもらう。タイプに応じたシールを貼ってもらい、認定証を渡す。

消費者教育であることをアビールする張り紙を貼っておく。リーフレットと募集チラシの準備。

どっかのフェアでも使える共通問題を半分ほど用意しておく (中村)。
問題のセットを人数分用意しておく (探すのが大変なのでインデックスをつける)。
消費者フェア用の動画・写真撮影 (お客様の顔が写らないように)。

3. 消費者フェアについて

- ・10/28 消費者フェア (11:00~15:00)
10/14の反省点など改善すべきことを10/14-28のどの間で行うか等
当日に軽く打ち合わせ。
10時集合。
準備物は文化祭と一緒に(お菓子メダルを作る。100個作るので、4袋ほど購入する)。リボンが必要。
余ったリボンとシールを持って行く。向こうで作る可能性も。
中央ステージで自己紹介をする可能性も。
ジェンガ2つ持って行く。

4. 11/11 養成講座対面での対応について

- ・11/11 養成講座対面
今までZoomだった部分を対面に。

事前研修を授業に組み込む。

- 3限 「ゲームで遊ぶ」
- 6限 「ジェンガ問題を作る」(中村)
- 9限 「企画書作り」(荒木)

5. その他

- ・大阪府から「もったいないやん活動」の周知の依頼
Twitterにて広報活動を行う。
・2~3月での発表。「暮らしクリエイティブフォーラム」のメイン企画を行う。
打ち合わせを行う。
・次のリーダー会は10/14から10/28の間どれか。消費者フェアまでに会議を行う。

次 第

日時：2023年12月3日（土）10:00～12:00

場所：Zoom（オンライン）

議 事

1. 企業×学生交流会について
2. ワークブックの制作について

内 容

1. 企業×学生交流会について

- ・ 第1回企業×学生交流会の当日の内容の確認
- ・ 発表担当者の確認

- ① 趣旨説明：中村
- ② リーダー会活動紹介 武庫川女子大学文化祭：中村
- ③ リーダー会活動紹介 学会発表：藤井千
- ④ ワークショップファシリテーター：中村
- ⑤ 総合司会：藤井優

- ・ ワークショップの内容確認

テーマ：「てまえどり」の徹底

「分かっているけどやらない」人が多い？原因と対策を考える。

- ・ 基調講演：いずみ市民生協
- ・ 当日は12時集合。

2. ワークブックの制作について

- ・ ワークブックは、中高生向けと情報編の2つを作成
- ・ 中高生用は、基本は小学生用に準ずる。ジレンマ問題を中高生用に変更
- ・ ルビを削除
- ・ 情報編は、タイプ名を変える必要があるかも？
- ・ 各自、問題を再検討
- ・ 情報編の問題作成
- ・ 今年度の受講生の古賀さんと永濱さんが作成に参加

次 第

日時：2023年12月10日（日）16:30～18:00

場所：岸和田浪切ホール 多目的ホール

議 事

1. 第2回企業×学生交流会について
2. ワークブックの制作について

内 容

1. 企業×学生交流会について

- ・ 第2回企業×学生交流会の内容について
- ・ 基調講演は、ワコール

ワークショップでは、下着のリサイクル等企業の行っている取り組みを消費者が知るためにどうすればいいかを考える

担当は、今年度受講生の古賀さん、永濱さん

総合司会：永濱

ワークショップファシリテーター、企業対応：古賀

2. ワークブックの制作について

- ・ 情報編のタイプ名をどうするか？
- ・ 情報編の目指すところは、知らず知らずのうちに加害者になったり、被害者になったりする危険があることに気づいてもらう
- ・ そのため、タイプ名は、優等生タイプ、加害者リスクタイプ、被害者リスクタイプではどうか？言葉は強いが、気づいてもらうためには良いネーミング
- ・ 情報編のジレンマ問題の回答やタイプ選びでしっくりこない部分について検討する
- ・ 一旦、今日の検討内容を初校に反映して第1校を作成し、大阪府に見てもらおう
- ・ 1月20日の交流会までに最終校に近い形までもっていく
- ・ お正月明けに大阪府から指摘事項が入る予定。その内容を検討し、1月20日に最終検討を行う

次 第

日時：2024年1月13日（土）10:00～12:00

場所：Zoomにて

議 事

1. 第2回企業×学生交流会について
2. ワークブックの制作について

内 容

1. 企業×学生交流会について

・第2回企業×学生交流会の当日の内容の確認
・発表担当者の確認

- ① 趣旨説明：荒木
- ② リーダー会活動紹介 大阪府消費者フェア：中村
- ③ リーダー会活動紹介 ワークブック作成：藤井千
- ④ ワークショップファシリテーター：古賀
- ⑤ 総合司会：永濱

・ワークショップの内容確認
テーマ：企業のリサイクルの取り組みをどう消費者に知ってもらうか
・基調講演：ワコール
・当日は12時集合。
・会場があべのハルカス25階で少し分りにくい
・前回用意するのを忘れたアンケート用紙を準備
・最後に、リーダー認定式が大阪府により実施。web開催後2019年依頼の対面開催

2. ワークブックの制作について

・大阪府からの指摘事項について検討
・修正すべき点とそのままにしたい箇所について確認
・今日の内容を難波から大阪府に伝える

次 第

日時：2024年1月20日（土）17:00～19:00

場所：あべのハルカス

議 事

1. ワークブックの制作について
2. ワークブック動画撮影について

内 容

1. ワークブックの制作について

・大阪府から指摘を受けている情報編のタイプ名について検討→このままでもいい。理由は、危険が潜んでいることに気づいてもらおうことが重要なため
・回答で、同じタイプがあってもよいし、回答にタイプがない場合もよいとして、回答を再度検討
・この形で最終校として大阪府のチェックを受ける

2. ワークブック動画撮影について

・ワークブックを5名で担当
冒頭ワークブックの紹介：藤井千
ジレンマ問題：永濱（中高）、古賀（情報）
タイプ説明：荒木
問題と回答の解説：中村
明日の行動：永濱（情報）、古賀（中高）
・撮影日を決定

2/8（木）：藤井千、永濱
2/15（木）：荒木、中村、古賀
撮影場所は羽衣国際大学
撮影までに台本と資料をチャットワークにあげる

次 第

日時：2024年2月5日（月）10:00～12:00

場所：Zoomにて

議 事

1. ワークブックの制作について
2. ワークブック動画撮影について
3. 第5回くらしクリエイトフォーラムについて

内 容

1. ワークブックの制作について
 - ・最終校が確定
 - ・最終校のデータで動画資料を作成すること
2. ワークブック動画撮影について
 - ・撮影日を決定
 - 2/8（木）：藤井千、永濱
 - 2/15（木）：荒木、中村、古賀
 - 撮影場所は羽衣国際大学
 - 撮影までに台本と資料をチャットワークにあげる
3. 第5回くらしクリエイトフォーラムについて
 - ・開催日：3月20日（水祝）
 - ・会場：産業創造館
 - ・40分発表
 - ・発表内容は、基本は学会発表の内容
 - ・発表者

リーダー紹介：荒木

ワークブックの制作経緯：中村

今後について：藤井千

・藤井さんが都合がつかない場合、資料と発表原稿の準備は藤井さんが行い、当日その内容で古賀さんが発表

・詳細は後日

・主催者に提出する書類は、荒木さんが担当

・当日配布する資料は難波が直接送付

配布資料：ワークブック3種類、ゲームパンフ

資料 1 1

ワークブック「毎日の行動を見直してみよう」（中高生用、
情報編）、指導案

Step3

自分の消費タイプを振り返ってみて、気づいたことを書いてみよう!

気づいたこと

気づいたことを行動に移してみよう!

【明日からの行動宣言】

こんにちは、大阪府消費者教育学生リーダー会です。「大阪府消費者教育学生リーダー会」とは、消費者教育・啓発のリーダーとして活動できるように大阪府より研修を受けた大学生の団体です。このワークブックは私たちがつくりました。

【制作者名】
荒木 夕奈 (武庫川女子大学)
中村 美月 (武庫川女子大学)
藤井 千聖 (和歌山大学)
古賀 彩乃 (関西大学)
永濱 侑佳 (関西大学)

【キャラクター紹介】



なまえ:さいふのフウちゃん
愛称:フウちゃん

消費者からお金を連想したので、財布のキャラクターになりました。エコでクリーンな、地球にやさしいイメージを持たせるために白色を選び、葉を持たせてみました。消費者教育に対して難しさなどを感じることがあるかもしれませんが、このキャラクターによって、優しさや柔らかさが伝わればうれしいです。

作者:長谷川 望 (帝塚山学院大学)

ワークブックのデータはこちらからダウンロードできます。



webゲーム「そのときあなたは どうする?」はこちらから



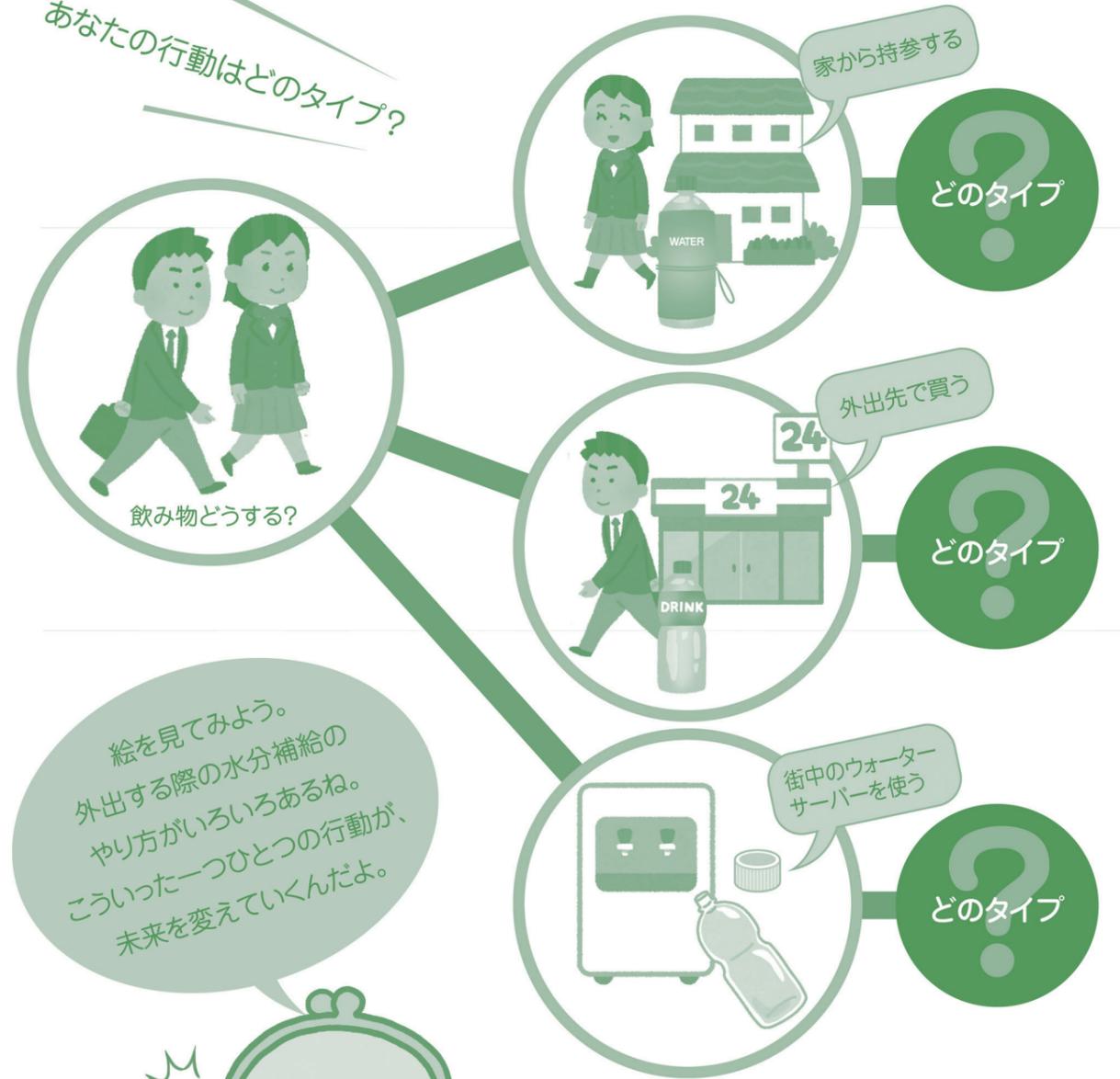
「そのときあなたは どうする?」ゲームとは、私たちの日々の行動について一度は経験しているであろう「ジレンマ」の問題をつかって遊べるゲームです。このゲームは、「つくる」と「あそぶ」の2つの遊び方があります。

ちょっと立ち止まって

毎日の行動を見直してみよう!

消費行動を考えるワークブック

あなたの行動はどのタイプ?



次ページ

まず、自分の行動をチェックしてみよう!



SDGs12番目の目標「つくる責任・つかう責任」は私たちみんなの目標です。ここでの学びを通じて、「つかう」私たち1人ひとりが「賢い消費者」としてより良い選択をおこない、明るく地球の未来をつくっていきましょう!

はじめに

消費って なんだろう？

「消費」という言葉を知っていますか？
漢字をみると、

消…【読み方】音 ショウ 訓 け(す)
費…【読み方】音 ヒ 訓 つい(やす)



つまり、消費とは使って、減らす・なくすこと！
スーパーでモノを買ったり、水や電気を使うことも消費です。
この何気ない1つひとつの行動が社会(周り)を大きく変えることもあります。
今回はそんな「消費」についてじっくり学んでみましょう。



Step1

自分の行動を振り返ろう！

普段している行動に
チェックしてね！



Q1. 外出する際、
飲み物を持って行くよ。
さて、あなたならどうする？



- マイボトルを家から持参する A
- 外出先でペットボトル飲料を購入する C
- 街中のウォーターサーバーを使う B

Q2. 朝起きて、顔を洗わなきゃ！
あなたはどうしてる？



- 水を出しっぱなしにして洗う C
- 洗面器や桶に水をためて洗う A
- 面倒なので顔を洗わない B

Q3. スマホの充電をするよ。
どうする？



- 100%になったら充電を終わる A
- 100%になってもしばらく充電したままにする C
- すぐに使いたいため、充電しながら使う B

Q4. 身に覚えのない
当選メールが届いた。
あなたはどうする？



- よくわからないので、メールを無視する B
- URLにアクセスする C
- その会社について調べてみる A

Q5. ネットショッピングで商品を買った！
梱包に使われた段ボールの
処理はどうする？



- 資源ごみの日の回収に出す A
- 燃えるごみの日に一緒に廃棄する C
- いつか使うだろうと思って家で保管しておく B

Q6. スーパーに豆腐を買いに
行ったよ。
君ならどれを選ぶ？



- すぐに食べるので、賞味期限の短い豆腐を選ぶ A
- 特に何も考えず、手前にある豆腐を選ぶ B
- すぐに食べるのに、賞味期限の長い豆腐を選ぶ C

Q7. 電車に乗ったら優先座席しか
空いていなかった！
あなたならどうする？



- 優先座席には座らない A
- 立っているのは疲れるので優先座席に座る C
- 席が空いているので優先座席が必要な人が来るまで座る B

Q8. インターネットショッピングを
していたら素敵な洋服が！ だけど
サイズが分からない…。どうする？



- お店に行くなどしてサイズを確かめる A
- サイズが合わないときは返品すればいいので、とりあえず購入する C
- デザインが気に入ったので、購入し、サイズが合わなければ他の人に譲る B

やってみよう！ STEP1の回答は下記のABCに対応しているよ！

あなたの消費タイプは

A 個 B 個 C 個 → タイプ！

※同じ個数の場合、A、C、Bの順で優先してタイプを決めてね

Step2

キミの消費タイプを考えよう！

A ハッピータイプ

自分のことだけではなく周り(環境・社会・友だち・家族など)のことを考えた選択をする
例えば…環境のことを考えて水・ガス・電気の節約

B ラッキー& ちゃっかりタイプ

自分の行動が、結果的に周り(環境・社会・友だち・家族など)のためになっている
例えば…すぐに食べる予定なので、安くなっていた賞味期限が明日までのパンを買ったら、お小遣いを節約できたし食品ロス*の削減にもなった
*食品ロス:まだ食べられるのに捨てられてしまう食品のこと

C マイペースタイプ

自分のことを最優先にした選択をする

Step3

自分の消費タイプを振り返ってみて、気づいたことを書いてみよう!

気づいたこと

気づいたことを行動に移してみよう!

【明日からの行動宣言】

こんにちは、大阪府消費者教育学生リーダー会です。「大阪府消費者教育学生リーダー会」とは、消費者教育・啓発のリーダーとして活動できるように大阪府より研修を受けた大学生の団体です。このワークブックは私たちがつくりました。

【制作者名】
荒木 夕奈(武庫川女子大学)
中村 美月(武庫川女子大学)
藤井 千聖(和歌山大学)
古賀 彩乃(関西大学)
永濱 侑佳(関西大学)

【キャラクター紹介】



なまえ:さいふのフウちゃん
愛称:フウちゃん

消費者からお金を連想したので、財布のキャラクターになりました。エコでクリーンな、地球にやさしいイメージを持たせるために白色を選び、葉を持たせてみました。消費者教育に対して難しさなどを感じることがあるかもしれませんが、このキャラクターによって、優しさや柔らかさが伝わればうれしいです。

作者:長谷川 望(帝塚山学院大学)

ワークブックのデータはこちらからダウンロードできます。



webゲーム「そのときあなたは どうする?」はこちらから



「そのときあなたは どうする?」ゲームとは、私たちの日々の行動について一度は経験しているであろう「ジレンマ」の問題をつかって遊べるゲームです。このゲームは、「つくる」と「あそぶ」の2つの遊び方があります。

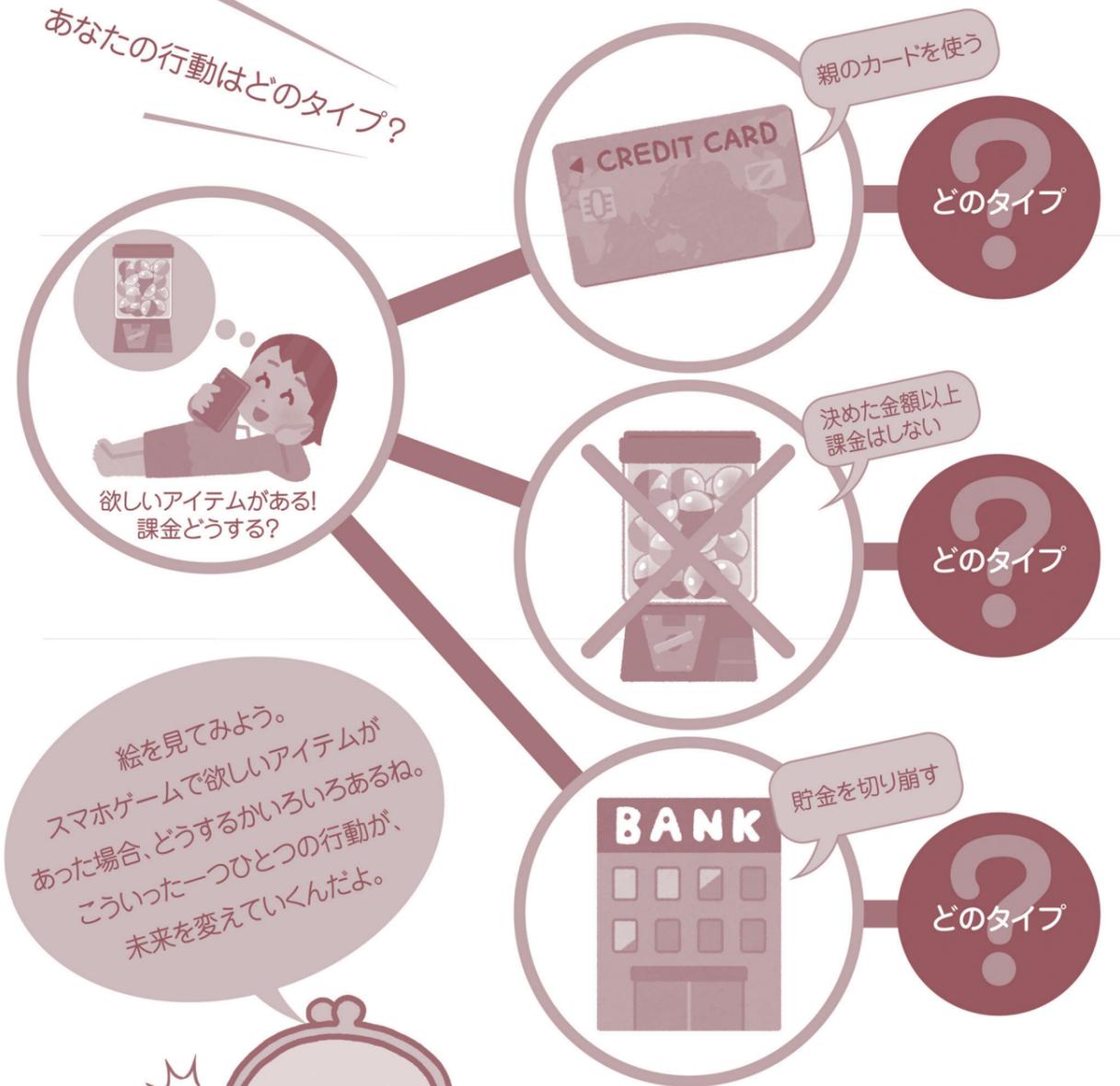
ちょっと立ち止まって

毎日の行動を見直してみよう!

情報編

消費行動を考えるワークブック

あなたの行動はどのタイプ?



欲しいアイテムがある! 課金どうする?

絵を見てみよう。スマホゲームで欲しいアイテムがあった場合、どうするいろいろあるね。こういった一つひとつの行動が、未来を変えていくんだよ。



次ページ

まず、自分の行動をチェックしてみよう!



SDGs12番目の目標「つくる責任・つかう責任」は私たちみんなの目標です。ここでの学びを通じて、「つかう」私たち1人ひとりが「賢い消費者」としてより良い選択をおこない、明るい地球の未来をつくっていきましょう!

はじめに

情報リスクがあるのを知ってる?



私たちはスマートフォンやパソコンから、様々な情報を得たり、様々な人と繋がったりできるようになりました。しかし、使い方を間違えると、被害者や加害者になってしまう可能性があります。あなたは大丈夫でしょうか?このワークブックを通して、自分の使い方を見直してみましょう。



Step1

自分の行動を振り返ろう!

普段している行動に
チェックしてね!



Q1. スマホゲーム中、欲しいアイテムが! 課金しないと手に入らないみたい。どうする?



- 親のクレジットカードを使い、課金して手に入れる B
- 事前に決めた課金金額を超えるため、課金しない A
- 貯金を切り崩して課金する C

Q2. SNSに写真をあげたい。どれをあげる?



- 制服で友だちと一緒に撮った写真 B・C
- 好きなアイドルの写真 B
- お気に入りの景色の写真 A

Q3. 読みたいマンガがある。どうする?



- マンガサイトにアクセスし、公式サイトが確認せずに無料で読む B
- 読みたいマンガが「読み放題」の対象かどうかを確認せずにサブスクに登録する C
- 本屋で買う A

Q4. SNS上の知り合いから、「今度会おうよ!」というメッセージが! どうする?



- 嬉しかったので、SNSにメッセージを公開する B・C
- いつ会うかを決める C
- 保護者に相談してみる A

Q5. 応援しているアイドルの熱愛情報が! どうする?



- 熱愛情報をSNSに投稿する B
- 友人や家族に愚痴る C
- 違う媒体からも情報を集める A

Q6. ネットで欲しいサプリメントを見つけたよ! 今なら安いみたい…。どうする?



- ホームページを隅々までチェックして、定期購入になっていないか確認する A
- 大量に購入し、他のサイトで高値で売る B
- すぐに購入する C

Q7. スマホを使っていると、急に有害サイトに登録され、請求画面が表示された!画面を押しても消えない…。どうする?



- 怖いのでとりあえず支払う C
- 消費者生活相談窓口に連絡する A
- 電源をいったん切る A

Q8. パスワードを設定するよ。どんなものにする?



- 覚えやすいよう、簡単なパスワードにする C
- 他の人が使っているパスワードを使う B
- 長くて複雑なパスワードを新しく作る A

やってみよう! STEP1の回答は下記のABCに対応しているよ!

あなたの消費タイプは

A 個 B 個 C 個 → タイプ!

※同じ個数の場合、A、C、Bの順で優先してタイプを決めてね

Step2

キミの消費タイプを考えよう!

A 優等生タイプ

自分の身を守り安全な選択をすることができるタイプ

B 加害者リスクタイプ

知らず知らずのうちに自分が加害者になってしまう危険をはらってしまうタイプ

C 被害者リスクタイプ

知らず知らずのうちに自分が被害者になってしまう危険をはらってしまうタイプ



単元名：消費行動を考える ～毎日の行動を見直してみよう～

＜消費行動を考える＞

ちょっと立ち止まって毎日の行動を見直してみよう！

単元の目標

○SDGs12番目の目標である「つくる責任から責任」について、それが世界の目標でもあることを理解し、私たち一人ひとりが賢い消費者としてよりよい選択を行うことで明るい未来につながることを知る。
□日々の消費行動を検証し見直すことを通じて、持続可能な発展に向けた消費のあり方を考え、実践できるようにする。
□より良い未来に向け、地域、そして地球の一員として、消費を通して主体的に関わる態度を養う。

評価規準

□知識・技能：SDGsを知り、学習を通じて望ましい消費行動について考える。
□思考・判断・表現：話し合いや調べ学習により、より良い消費のあり方を考え、表現できるようにする。
□主体的に学習に取り組む態度：学習を通じて、持続可能な発展に向けた消費のあり方を考え、実践できるようにする。

モデル授業
(本時)の展開

- 0 導入(テーマの理解)
- 1 自分の行動を振り返る
- 2 自分行動の消費タイプチェック
- 3 授業で気づいたことを確認する
- 4 気づいたことを明日の行動につなげるための行動宣言

授業時間

30分
(ワークブックとセットの動画を自主学習用のICT教材として活用できる)

活用するツール

□タブレットまたはPC

教科・領域

□家庭、社会、総合的な学習の時間、特別の教科道徳など
□消費者教育、環境教育、食育ほか

実施クラス

年生 / 学級
/ 人



30～40分	月 日 ()	時 限 目
段階	学習内容	つげたいか
レディネス	<ul style="list-style-type: none"> 「消費」についての理解 SDGs12 番目の目標「つくる責任 つかう責任」についての理解 	<ul style="list-style-type: none"> 言語活動に伴う力 人の話を聞く力、話す力 情報収集力・活用力 論理的に考える力
準備物	<ul style="list-style-type: none"> 消費行動を考えるワークシート (以下からワークブックと動画をダウンロードしてA3 両面印刷で印刷) URL: https://www.aice-p.com/consumer/student_leader_game.html ※動画は、ワークブックと対応して30分弱で構成されており、ワークブックの時間も動画に含まれているので、自主学習としても活用できる。 	
展開	<p>STEP0【導入】：動画 2.19分</p> <ul style="list-style-type: none"> リーダー会の紹介と趣旨説明 自分自身の毎日の行動がいろいろな選択によって成り立っていることを知る。 外出時の飲み物を例に、そこに複数の選択がある事を知る。 <p>STEP1【自分の行動を振り返る】：動画 3.53分</p> <ul style="list-style-type: none"> 1～6の設問について、毎日の行動を振り返りながら回答する。 回答が終了後、解答欄の右側にあるABCの個数を数え、ワークシートに記入する。 <p>STEP2【自分の消費行動のタイプを知る】：動画 1.40分+4.41分</p> <ul style="list-style-type: none"> STEP1で回答した行動が、どんな意味をもち、周りにどんな影響を与えているかを理解する。 それぞれの行動が社会的な意味があることを知り、自分の選択した消費行動(タイプ)について考える。 <p>STEP3【気づいたことを行動に移してみよう】：動画 15.11分</p> <ul style="list-style-type: none"> 作業を通して気づいたことをワークブックに記入する。(8分) 自分の気づきから、これからの消費行動として変えてみたいことを「明日からの行動宣言」として書き出す。(5分) 「明日からの行動宣言」を発表しあう。 まとめ 	
補足授業 (次回への準備)		<ul style="list-style-type: none"> 本時を終えて、リーダー会が提供しているWEBゲーム「そのときあなたは どうする?」を利用して、「選択のジレンマ問題」への理解を深める。 (https://www.aice-p.com/consumer/student_leader_game.html) 「遊ぶ」ページでクイズに回答し、自分のタイプを知る。 「つくる」ページで問題と回答を作成し、消費者問題の本質を学ぶ。
学校・学級における目標と課題		

単元の目標

○SDGs12 番目の目標である「つくる責任 つかう責任」について、それが世界の目標でもあることを理解し、私たち一人ひとりが賢い消費者としてよりよい選択を行うことで明るい未来につなげることを知る。
 ○日々の消費行動の中でも情報との対峙の仕方について検証し見直すことを通じて、情報リスクから身を守ることに、持続可能な発展に向けた消費のあり方を考え、実践できるようにする。
 ○より良い未来に向け、地域、そして地球の一員として、消費を通して主体的に関わる態度を養う。

評価基準

○知識・技能：SDGsを知り、学習を通じて望ましい消費行動について考える。
 ○思考・判断・表現：話し合いや調べ学習により、より良い消費のあり方を考え、表現できるようにする。
 ○主体的に学習に取り組む態度：学習を通じて、持続可能な発展に向けた消費のあり方を考え、実践できるようにする。

モデル授業 (本時) の展開

- 導入(テーマの理解)
- 1 自分の情報に対する行動を振り返る
- 2 自分行動の消費タイプチェック
- 3 授業で気づいたことを確認する
- 4 気づいたことを明日の行動につなげるための行動宣言

授業時間

教科・領域

活用するツール

○タブレットまたはPC

30分
 (ワークブックとセ
 ットの動画を自主学

○家庭、社会、情報の時間、特別の教科道徳など
 ○消費者教育、情報リテラシー、環境教育ほか

＜消費行動を考える＞

ちょっと立ち止まって毎日の行動を見直してみよう！

授業案

30～40分	月 日 ()	時 限 目
段階	学習内容	つけない
レディネス	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「消費」についての理解 ■ SDGs12 番目の目標「つくる責 任つかう責任」についての理解 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 言語活動に伴う力 ・ 人の話を聞く力、話す力 ・ 情報収集力・活用力 ・ 論理的に考える力
準備物	<ul style="list-style-type: none"> ・ 消費行動を考えるワークシート (以下からワークブックと動画をダウンロードして A3 両面印刷で印刷) URL: https://www.aice-p.com/consumer/student_leader/game.html ※動画は、ワークブックと対応して30分弱で構成されており、ワークする時間 も動画に含まれているので、自主学習としても活用できる。 	
	STEPO【導入】：動画 2.19分 <ul style="list-style-type: none"> ・ リーダー会の紹介と趣旨説明 ・ 自分自身の情報に対する毎日の行動がいろいろな選択によって成り立っていることを知る。 ・ スマホゲームのアイテム獲得を例に、そこに複数の選択がある事を知る。 	
展開	STEP1【自分の行動を振り返る】：動画 3.53分 <ul style="list-style-type: none"> ・ 1～6の設問について、毎日の情報に対する行動を振り返りながら回答する。 ・ 回答が終了後、解答欄の右側にある ABC の個数を数え、ワークシートに記入する。 STEP2【自分の消費行動のタイプを知る】：動画 1.40分+4.41分 <ul style="list-style-type: none"> ・ STEP1で回答した行動が、どんな意味をもち、自分にどんなリスクがあり、周りにどんな影響を与えているかを理解する。 ・ それぞれの行動が社会的な意味や自分へのリスクがあることを知り、自分の選択した消費行動(タイプ)について考える。 STEP3【気づいたことを行動に移してみよう】：動画 15.11分 <ul style="list-style-type: none"> ・ 作業を通して気づいたことをワークブックに記入する。(8分) ・ 自分の気づきから、これからの消費行動として変えてみたいことを「明日からの行動宣言」として書き出す。(5分) ・ 「明日からの行動宣言」を発表しあう。 ・ まとめ 	
補足授業 (次回への準備)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本時を終えて、リーダー会が提供しているWEBゲーム「そのときあなたは どうする?」を利用して、「選択のジレンマ問題」への理解を深める。 (https://www.aice-p.com/consumer/student_leader/game.html) ○ 「遊ぶ」ページでクイズに回答し、自分のタイプを知る。 ○ 「つくる」ページで問題と回答を作成し、消費者問題の本質を学ぶ。 	
学校・学級における目標と課題		

実施クラス
年生 / 学級 / 人

資料 1 2

日本消費者教育学会中部支部発表資料

2023年度 日本消費者教育学会中部支部 第2回例会の開催について

1. 日時 2023年6月3日(土) 12:50~18:00

2. 開催方法 オンライン開催

<https://us02.web.zoom.us/j/82595764534?pwd=bx94YjFXSkJlVE1JWlhlIT>

FNUYVJqT09

ミーティングID: 825 9576 4534

パスコード: 333414

3. 例会

○第1報告 13:00-13:40 (報告 30分+質疑応答 10分)

「特別支援学校におけるコード決済疑似体験型授業の教材や題材」

報告者 新谷 洋介氏 (金沢星稜大学)・上野 顕子氏 (金城学院大学)

長谷川 元洋氏 (金城学院大学)

司会 奥田 真之氏 (愛知産業大学)

○第2報告 13:40-14:20(報告 30分+質疑応答 10分)

「環境配慮型消費行動を促す家庭科学学習プログラムの検討ー持続可能な消費と生産に関する中学生の意識分析を通してー」

報告者 横山 真智子氏 (三重大学)・興倉 弘子氏 (滋賀大学)

司会 吉本 敏子氏 (元三重大学)

○第3報告 14:20-15:00(報告 30分+質疑応答 10分)

「大学生の消費能力及び自立度に影響を及ぼす要因」

報告者 小田 奈緒美氏 (金城学院大学)・東 珠実氏 (相山学園大学)

伊佐地 由梨氏 (お茶の水女子大学・院生)

司会 小木 紀親氏 (東京経済大学)

○第4報告 15:00-15:40(報告 30分+質疑応答 10分)

「男女別にみた大学生の消費能力と自立度に関する比較研究」

報告者 東 珠実氏 (相山学園大学)・小田 奈緒美氏 (金城学院大学)

伊佐地 由梨氏 (お茶の水女子大学・院生)

司会 大藪 千穂氏 (岐阜大学)

休憩

○第5報告 15:50-16:30(報告 30分+質疑応答 10分)

「循環型ピアラーニングシステムによる大学生期における消費者市民教育2~初等中等学校への波及~」

報告者 岡崎 裕氏 (和歌山大学)・荒木 友奈氏 (武庫川女子大学・学生)

中村 美月氏 (武庫川女子大学・学生)・藤井 千聖氏 (和歌山大学・学生)

司会 長谷川 元洋氏 (金城学院大学)

○第6報告 16:30-17:10(報告 30分+質疑応答 10分)

「高等学校公民科・家庭科における金融経済教育ー新学習指導要領導入前後の変化ー」

報告者 堀江 雅子氏 (兵庫教育大学・院生)・大藪 千穂氏 (岐阜大学)

司会 色川 卓男氏 (静岡大学)

○第7報告 17:10-17:50(報告 30分+質疑応答 10分)

「消費者教育施策をどのように評価すべきだろうかー分析視角の検討を中心にー」

報告者 色川 卓男氏 (静岡大学)

司会 東 珠実氏 (相山学園大学)

資料 1 3

大阪府消費者フェア 2023 チラシ

情報コーナー

ウェブを見て、アンケートに
答えると抽選で景品がもらえる!

団体名	テーマ	会場	WEB
一般財団法人関西電気保安協会	電気安全と災害防止	○	○
一般財団法人電気安全環境研究所	安全とSDGs 安全は、持続可能な成長の前提条件です	○	○
一般財団法人ニッセンケン品質評価センター	消費者の安全・安心・健康、そして環境保全のために 一よりよい暮らしをサポートする製品の事前試験	○	○
一般財団法人日本データ通信協会 迷惑メール相談センター	迷惑メールにだまされないコツ・ゼロトラスト	○	○
一般社団法人住宅リフォーム推進協議会	リ推協ってなあに?	○	○
大阪ガスマーケティング株式会社	都市ガスの安定供給・環境への取り組み	○	○
大阪府環境農林水産部流通対策室 ブランド戦略推進課	みんなで考えよう!「なんでやろう?食品ロス」 カードゲームの体験	○	○
大阪府危機管理室治安対策課	特殊詐欺被害に遭わないために!	○	○
大阪府計量検定所	暮らしと計量展	○	○
大阪府健康医療部健康推進室健康づくり課	栄養成分表示を活用して健康づくりに役立てよう!	○	○
大阪府健康医療部生活衛生室 食の安全推進課食品安全グループ	食の安全安心に関する情報発信	○	○
大阪府健康医療部生活衛生室 食の安全推進課食品表示グループ	食品表示を楽しく学ぼう!(親子向け)	○	○
大阪府健康医療部生活衛生室業務課	知ろう!お薬のこと 薬局のこと	○	○
大阪府健康医療部保健医療室 地域保健課依存症対策グループ	知ってな!ギャンブル等依存症のこと	○	○
大阪府商工労働部 中小企業支援室 金融課貸付金策策グループ	大阪府商工労働部中小企業支援室 金融課貸付金策策グループからのお知らせ	○	○
大阪府学生リーダー会	消費者教育啓発ゲーム「そのときあなたはどのように?」	○	○
大阪府地球温暖化防止活動推進センター	サステナブルな暮らし	○	○
大阪府農業協同組合中央会	農産物直売所MAP	○	○
大阪弁護士会	消費者問題に関する情報提供	○	○
近畿経済産業局産業部消費経済課製品安全室 独立行政法人製品評価技術基盤機構(NITE)	「こんな事故にご用心」	○	○
近畿経済産業局資源エネルギー環境部 環境・資源循環課	動画で紹介!家電、プラスチックのリサイクル現場!	○	○
近畿建築行政会議	安全な建物をめざして(構造適判)	○	○
公益社団法人消費者関連専門家会議 (ACAP)	消費者の声を活かした製品紹介	○	○
財務省近畿財務局財務広報相談室	詐欺的な投資勧誘に係る注意喚起	○	○
独立行政法人造幣局	ご存じですか?造幣局のホールマーク	○	○
日本電気計器検定所関西支社	証明用電気計器(子メーター)も検定が必要です	○	○



大阪府では、SDG'sの推進を図り、SDG's先進都市をめざしています。
消費生活相談は、SDG'sに掲げる17のゴールのうち、「12つくる責任つかう責任」のゴール達成に寄与するものです。

大阪府消費者フェア2023
ウェブ開催はこちらから↓



今年は、
会場・ウェブ両方で
開催します!

「楽しく学ぼう!」

大阪府消費者フェア2023

～見直しませんか?消費のあり方～

日時 10/28 土 11:00▶15:00 場所 大阪府咲洲庁舎1階 フェスパ

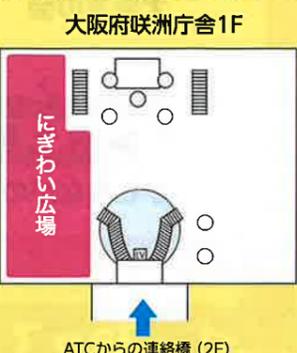
会場へのアクセス

地下鉄中央線
「コスモスクエア」駅下車
南東へ約600m

ニュートラム
「トレードセンター前」駅下車
ATCビル直結



会場詳細



“消費者トラブル”弁護士相談会

日時 10/28 土 00:00▶00:00

会場 大阪府咲洲庁舎1階 フェスパ内
大阪府消費者フェア2023
特設ブース

講師 講師の写真
が入ります
東珠美氏
(相山女学園大学教授)

大阪弁護士会の弁護士による無料法律相談会

- ・事前の申込みは不要です
- ・当日、受付ブースに直接お越しください
- ・申込み状況により、お待ちいただく場合があります
- ・契約書等の書類があればご持参ください

テーマ 「見直しませんか?消費のあり方」
～私たちの未来のために、エシカル消費～

私たち消費者が、最も身近に社会に影響を与える行動は「買物」です。生産から消費、廃棄、そして社会全体への影響を考えた消費のあり方のお話をいただきます。

受講方法 Zoomによるオンライン講座
※右記QRコードからお申込みください
視聴URLをお送りします

配信日時 10/23 月
14:00▶15:30



イベントに
関する
問い合わせ

公益財団法人関西消費者協会

TEL : 06-6612-2330

E-mail : staff@kanshokyo.jp

障がい等により配慮を希望される方は、事前に担当までご相談ください。

FAX : 06-6612-0090

URL : http://www.kanshokyo.jp/

主催 大阪府消費生活センター・大阪府消費者フェア 2023 実行委員会

企画・運営 公益財団法人関西消費者協会

会場にもきてね!
「アンケート」に答えたら、
もずやんオリジナルグッズが
もらえるよ!

大阪府消費者フェア2023

にぎわい広場 

日時 10/28(土) 11:00▶15:00

会場 大阪府咲洲庁舎1階フェスパ

会場

手作り・あそびコーナー

- ★ **色とりどりのネットで作る花たば**
NPO法人日本主婦連合会
- ★ **折紙のサンタークロスともみの木**
岸和田市消費生活研究会
- ★ **こけ玉づくり**
エコロジー&ドリーム
- ★ **ポケットティッシュ入れ**
寝屋川市消費者協会
- ★ **バック・新聞紙のゴミ袋**
大阪友の会
- ★ **マジックサイコロ(牛乳パック再利用)**
守口市消費生活リーダークラブ
- ★ **牛乳パックで作る「おうち型小物入れ」**
かわちながの消費者協会
- ★ **ジェンガゲーム**
大阪府消費者教育学生リーダー会

ウェブ

知って得する消費者情報「パフォーマンス」「知ってこ情報」

大阪府消費生活リーダー会	スマホの契約に関する消費者被害の危険度診断	
交野市消費生活問題研究会	私達の活動	
公益社団法人全国消費生活相談員協会 関西支部	ネットリテラシーって何? ~ネットトラブルから考えよう~	
公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会西日本支部	暮らしに役立つ情報紹介	
日本消費者連盟関西グループ	マイクロプラスチックと香害との深〜い関係	
東大阪市消費者団体協議会	悪質商法撃退講座のコンテンツもったいない食品ロス~捨てる前の工夫~	
茨木市消費生活センター	「SDGsすころく(改訂版)」の紹介	
大阪市消費者センター	若者向け消費者トラブル未然防止啓発動画「消費者トラブルについて話し合うスマホ」編「必死に防ごうとするスマホ」編	

会場
&
ウェブ

パネルコーナー

府内消費者団体・NPO法人のパネル展示
★会場では各団体による活動紹介が行われます(11:30~/13:30~2回実施)
※Oマークは出展を示しています

団体名	パネルタイトル	SDG	会場	WEB
NPO法人関西消費者連合会	こどもたちと環境ポスターをつくろう ~地球環境について考えよう~		<input type="radio"/>	
NPO法人消費者支援機構関西(略称:KC's)	消費者支援機構関西の取組紹介		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NPO法人日本主婦連合会	発酵食品		<input type="radio"/>	
NPO法人もく(木)の会	私たちの暮らしと地球環境を守るために ~森林の役割と木の活用について~		<input type="radio"/>	
茨木市消費者協会	「食品ロス」は、どこから?		<input type="radio"/>	
エコロジー&ドリーム	私たちの消費のやり方		<input type="radio"/>	
大阪府消費生活リーダー会	スマホの契約に関する消費者被害の危険度診断		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
かわちながの消費者協会	環境に配慮したお買い物		<input type="radio"/>	
岸和田市消費生活研究会	ごみの分け方・出し方		<input type="radio"/>	
全大阪消費者団体連絡会	プラごみを何個捨てているか数えてみよう! ~家庭のプラごみ調べ2023~		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
寝屋川市消費者協会	適塩生活のすすめ		<input type="radio"/>	
守口市消費生活リーダークラブ	ジビエについて		<input type="radio"/>	
八尾市消費問題研究会	空気のごよれ調査 ~こどもの生活環境から~		<input type="radio"/>	

SDGs * Sustainable Development Goals (持続可能な開発目標)

経済や社会、環境に関わるさまざまな課題について、すべての関係者の役割を重視し、「誰一人取り残さない」世界の実現を目指す国際目標。17の目標とそれを達成するための169のターゲット(具体策)で構成されています。
大阪府は「Osaka SDGs ビジョン」策定し、2025年大阪・関西万博の開催都市として、世界の先頭に立ってSDGsの達成に貢献します。



消費行動タイプ診断！！

消費者教育啓発ゲーム

その時あなたはどうする？

その時あなたはどうする？ゲームとは……

誰もが1度は経験したことがあるであろう、消費行動における「選択のジレンマ」を題材にしたゲームです。

「選択のジレンマ」とは、買い物をするときなどに、どちらを買うか迷ったりするような状況を指します。例えば、バナナを買うときにちょっと高いフェアトレードのバナナか、安いバナナのどちらを選ぶかといったことです。

このwebゲームを通して、他の人がどんな選択で迷っているのか、自分の消費傾向が、どうなのかを知ることができます！

修了証

あなたもゲームに参加して
“修了証”を手に入れよう！！

あなたは……

しっかりタイプ？

ちゃっかりタイプ？

それとも、マイペースタイプ？

日常は選択の連続——

そんな選択のひとつひとつが未来を

変えているとしたら……あなたは？



検索

https://www.aice-p.com/consumer/student_leader/game.html

資料 1 4

第 5 回くらしクリエイティブフォーラム in 関西ちらし

第5回

くらしクリエイティブ

フォーラム

2024

in
関西

2024. 3. 20 [水・祝]

14:00~16:20 参加無料・要事前申込

●大阪産業創造館 6階 会議室E (60名)

●オンライン (Zoomミーティング100名)

~ユースも,ミドルも,シニアも~

SDGsでくらしを変えよう!
part4

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

国連が呼びかける「世界を変えるための17の目標」
市民・消費者として、みんなで考えましょう!

参加申込 **3月14日(木)締切** (定員に達した時点で受付終了)

※申込者には3月15日(金)に参加についてご案内します。

*Webフォームからお申し込みください。

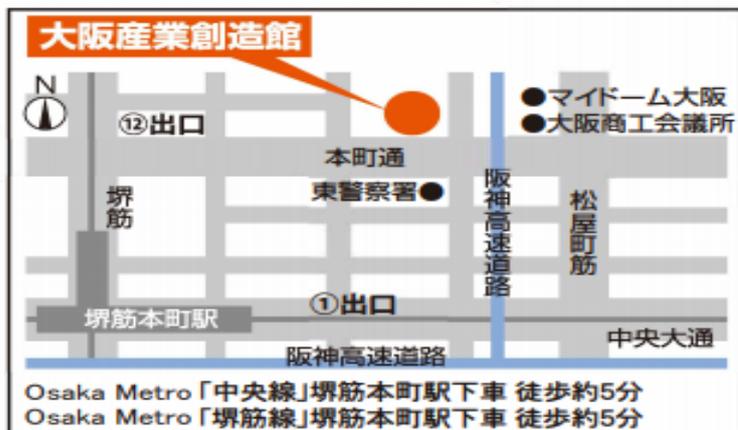
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/1b9ddc0e806538>

<2次元コードはこちら>



*電話申込は実行委員会事務局(裏面)へ。

- ・オンライン参加の方はZoomを使用できる端末とインターネット接続環境をご用意ください。
- ・会場では感染症拡大防止対策にご協力をお願いします。会場検温で37.5℃以上の方は参加をご遠慮願います。



地下鉄	中央線：堺筋本町駅 1番出口
最寄出口	堺筋線：堺筋本町駅 12番出口

<主催>
くらしクリエイティブ
フォーラム
実行委員会

<後援>
大阪府

13:45 (開場・Zoom入室開始)

14:00 ◆開会

◆会場報告

大阪府消費者教育学生リーダー会
学生リーダー会活動紹介と
学校教育を通じた消費者教育啓発活動

15:00 ◆消費者団体 会場報告

近畿大学生生活協同組合 学生委員会

安全食品連絡会

使用済み核燃料の中間貯蔵施設建設は
原発の延命が目的だったとは？！

大阪府消費生活リーダー会

「スマホの契約に関する消費者被害の危険度診断」の実施
による、被害者の抽出と相談窓口への誘導

きんきビジョンサポート

視覚障がい者発！スマホめっちゃ活用法

15:40 ◆参加者グループトーク

*感想・質問を出し合いましょう！

16:20 ◆閉会

第5回くらしクリエイティブフォーラムin関西

電話受付・お問合せ：実行委員会事務局（全大阪消費者団体連絡会）

E-mail：shodanren@osakacon.org TEL.06-6941-3745（平日9:30～17:00）

資料 1 5

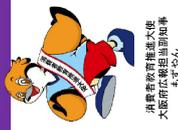
企業×学生交流会ちらし、次第（第 1 回、第 2 回）

令和5年度大阪府消費生活センター委託事業「大学生期における消費者教育推進事業」
産学協働人材育成機構AICEを活用した大学生による消費者教育推進の取組
～リーダー会が開発した啓発教材の学校教育における活用支援活動の拡充（第3ステージ）～



大阪府消費者教育学生リーダー会主催 企業×学生交流会

人や社会や地球にやさしい生き方を共に考える



消費者教育推進大使
大阪府広報担当加藤 ともやん

大阪府消費者教育学生リーダー会とは、消費者教育・啓蒙のリーダーとして活動できるような人材となるための基礎的な知識の習得を図る研修の受講者を中心に、府内の大学の学生等で構成する消費者教育・啓蒙活動を行うネットワークを構築し、大学生が消費生活に関する啓蒙等を行うボランティア活動として実践するとともに、その活動がさまざまなケースから学べるための指導等を行う学生組織です。私たち学生リーダー会では、「**1-AOとりの小さな消費行動が大きな社会問題の課題解決につながっていることを実感し、行動につなげていく**」ことを柱に、ちよつと立ち止まって考える、社会や地球の未来について責任をもつ消費行動する人を目指して考えています。企業×学生交流会は、消費者が在りていてほしい企業について理解を深め交流する場であり、消費者教育に興味をもつ学生のネットワークを広げる場でもあります。多くの企業や大学生の参加をお待ちしています！

日時
2023年度
第1回12月10日 13:00-16:00
第2回1月20日 13:00-16:00

会場：岸和田浪切ホール 1階多目的ホール

大阪府岸和田市港緑町1-1

交通
アクセス
南海本線「なんば」駅から徒歩約25分
「岸和田」駅から徒歩約10分 <http://harudai.jp/join/eampus/>

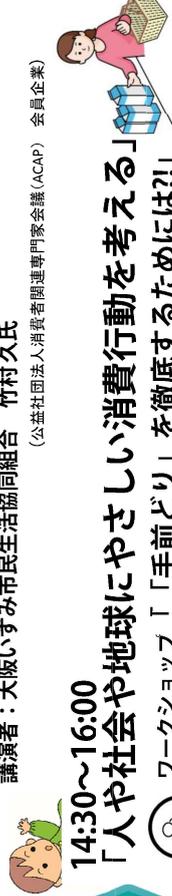


13:00～14:30
「学生リーダー会活動紹介」

○武庫川女子大学文化祭「巨大ジェンガによる「そのときあなたはどのようにする？」」

「消費者を大事にする企業活動紹介」

○テーマ：食品ロスを減少させるための「食」に関する取り組み
講演者：大阪いずみ市民生活協同組合 竹村久氏
(公益社団法人消費者関連専門家会議 (ACAP) 会員企業)



14:30～16:00

「人や社会や地球にやさしい消費行動を考える」
ワークショップ「手前どり」を徹底するために?!

企業×学生が共に消費をキーワードに意見交換し、交流を図ります



【Special Thanks】公益社団法人消費者関連専門家会議 (ACAP)、公益社団法人日本消費生活7トハイブ、e-コングレス、相模員協会 (NACS)、公益社団法人日本e-プ協議会

参加応募締切

定員50名 (先着順) 応募締切 令和5年12月6日 (水)

応募される方はこちら

以下の項目をメールに記載し下記メールアドレスまで応募してください。(TEL、FAXも可)
氏名、所属、連絡先 (E-MAIL・携帯番号)

ご興味がある方はお気軽にご連絡ください

産学協働人材育成機構AICE事務局
堺市北区長吉南町130-42 さかい新事業創出センター100号 有限会社ダブル・ワークス内
TEL 072-240-7071 FAX 072-240-7081 E-MAIL consumer@alice-p.com
<http://www.alice-p.com/consumer/> ※障がい等により配慮を希望される方は事前にご相談ください。

大阪府消費者教育学生リーダー会主催 第1回 企業×学生交流会

2023年12月10日(日) 13:00-16:00

岸和田浪切ホール 1階多目的ホール

第1回テーマ
食

時間 プログラム

司会：藤井優希 (4期生)

1 13:00(10) 開会

第1部 活動紹介

2 13:10(5) 交流会の趣旨説明

消費者教育学生リーダー会活動紹介

①武庫川女子大学学園祭「巨大ジェンガ～そのときあなたはどのようにする?」について

②日本消費者教育学会中部支部での発表「学校教育で使うワークショップ『毎日の行動を見直そう!』」

消費者を大事にする企業活動紹介
「食品ロスを減少させるための「食」に関する取り組み」

14:10(15) 休憩

第2部 ワークショップ・交流会

ファシリテーター：中村美月 (武庫川女子大学)

5 14:25(90)

ワークショップ「人や社会や地球にやさしい消費行動を考える」

○テーマ「手前どり」を徹底してもらおうためにどうする?」

グループディスカッション企業十学生

閉会式

全体振り返り

ご挨拶

アンケート記入

岡崎裕 (和歌山大学)



令和5年度大阪府消費生活センター委託事業「大学生期における消費者教育推進事業」
産学協働人材育成機構AICEを活用した大学生による消費者教育推進の取組
～リーダー会が開発した啓発教材の学校教育における活用支援活動の拡充（第3ステージ）～



大阪府消費者教育学生リーダー会主催 企業×学生交流会

人や社会や地球にやさしい生き方を共に考える

大阪府消費者教育学生リーダー会は、消費者教育・啓蒙のリーダーとして活動できるような人材となるための基礎的な知識の習得を図る研修受講者を中心に、府内の大学の学生等と構成する消費者教育・啓蒙活動を行うネットワークを構築し、大学生が消費生活に関する啓蒙等ボランティア活動として実践するとともに、その活動が自発的かつ継続的に行われるための指導等を行う学生組織です。私たち学生リーダー会では、「1人1人の小さな消費行動が大きな社会問題の解決策につながることを意識し、行動につなげていく」ことを目標に、ちよつと立ち止まって考え、社会や地球の未来について責任をもつて消費者行動する人を増やしたいと考えています。企業×学生交流会は、消費者を大事にしている企業について理解を深め交流する場であり、消費者教育に興味をもつ学生のネットワークを広げる場であることを目指しています。多くの企業や大学生の参加をお待ちしています！

日時

2023年度
第2回1月20日 土 13:00-16:00

第1回12月10日 日 13:00-16:00

会場：あべのハルカス25階会議室 F

大阪府大阪東区阿倍野区阿倍野第1-1-43

会場への行き方
①近鉄百鬼店タワー線地下北口とりのり(地下)エレベーターから17階へ②17階で乗り換え
③オフィスフロア用のエレベーター(低階層(17-25F)用)に乗って25階へ
<http://harudai.jp/join/campus/>

第1部
活動紹介

13:00～14:20
「学生リーダー会活動紹介」

○中高生用ワークブック「毎日の行動を見直してみよう！」の作成
○大阪府消費者フェア「巨大ジェンガによる「そのときあなたははどうする？」」

「消費者を大事にする企業活動紹介」

○テーマ：お客様の問題解決を環境活動に～「ワコール・ブラリサイクル」の取り組み
株式会社ワコール 正垣敏男氏
(公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP) 会員企業)

第2部
ワークショップ
交流会

14:20～15:40

「人や社会や地球にやさしい消費行動を考える」

ワークショップへ消費者としてできることを考えよう！
「企業のリサイクルの取り組みをどう消費者に知ってもらおうか?」

15:40～16:00

大阪府消費者教育学生リーダー会認定式

【Special Thanks】公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP)、公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS)、公益社団法人日本ヒーブ協議会

参加応募締切

定員50名(先着順) 令和6年1月18日(木)

応募される方はこちら

以下の項目をメールに記載し下記メールアドレスまで応募してください。(TEL、FAXも可)
氏名、所属、連絡先(E-MAIL・携帯番号)

ご興味がある方は
お気軽にご連絡ください

産学協働人材育成機構AICE事務局
堺市北区高倉街130-42 さかい新事業創造センター100号 有限会社ダブル・ワークス内
TEL 072-240-7071 FAX 072-240-7081 E-MAIL consumer@alice-p.com
<http://www.alice-p.com/consumer/> ※障がい等により配慮を希望される方は事前にご相談ください。

令和5年度大阪府消費生活センター委託事業「大学生期における消費者教育推進事業」
産学協働人材育成機構AICEを活用した大学生による消費者教育推進の取組～リーダー会が開発した啓発教材の学校教育における活用支援活動の拡充（第3ステージ）～

大阪府消費者教育学生リーダー会主催 第2回 企業×学生交流会

2024年1月20日(土) 13:00-16:00
あべのハルカス25階 会議室F

第2回テーマ
衣

時間 プログラム

司会：永濱侑佳(関西大学)

1 13:00(5) 開会

第1部 活動紹介

2 13:05(5) 交流会の趣旨説明

消費者教育学生リーダー会代表
荒木夕奈(武庫川女子大学)

3 13:10(15)

消費者教育学生リーダー会活動紹介

①大阪府消費者フェア「巨大ジェンガ～そのときあなたははどうする？」について

消費者教育学生リーダー会6期生
中村美月(武庫川女子大学)

②「学校教育で使うワークブック『毎日の行動を見直そう!』」中高校生用作成について

消費者教育学生リーダー会
藤井千聖(和歌山大学)

4 13:25(40)

消費者を大事にする企業活動紹介

お客様の問題解決を環境活動に～
「ワコール・ブラリサイクル」の取り組み

株式会社ワコール
正垣敏男氏
東京公益社団法人消費者関連専門家会議
(ACAP) 会員企業

14:05(15) 休憩

第2部 ワークショップ・交流会

ファシリテーター：古賀彩乃(関西大学)

5 14:20(80)

ワークショップ「人や社会や地球にやさしい消費行動を考える」消費者としてできることを考えよう!

○テーマ「企業のリサイクルの取り組みをどう消費者に知ってもらおうか?」

グループディスカッション企業
十学生

6 15:40(15)

大阪府消費者教育学生リーダー会認定式

大阪府消費生活センター
所長 岡本清孝

閉会式

全体振り返り

ご挨拶

アンケート記入

岡崎裕(和歌山大学)

資料 1 6

交流会アンケートフォーム（学生用、企業用）

「企業×学生交流会」参加者アンケート (学生用)

所属大学	学部	学年	お名前

Q1 参加してみてよかったことは？(いくつでも可)

1. 消費者教育について考えることができた
2. 消費者教育の活動に興味を持った
3. 消費者教育についての普及啓発活動をしたと思った
4. 企業の思いを知ることができた
5. 他大学の学生や企業の方などと知り合い、交友関係が広がった
6. 他大学の学生や企業の方と同じチームで活動できた
7. その他()

Q2 参加してみて不満だったことは？(具体的に)

1. 遠隔ではなく、対面で企業の方と話があった
2. もっと企業の消費者に対する配慮を知りたかった
3. 時間が短かった
4. テーマが話しにくかった
5. 他のテーマについても話したかった
6. 進捗がスムーズでなかった
7. その他()

Q3 今後こうだった交流会があれば参加したいですか？

1. ぜひ参加したい
2. 友人を誘って参加したい
3. 参加するかもしれない
4. 参加しない
5. わからない

Q4 今回の交流会には満足ですか？

1. 大変満足
2. 満足
3. 普通
4. やや不満
5. 不満

「企業×学生交流会」参加者アンケート

所属	お名前

Q1 あなたの参加動機は？(いくつでも可)

1. 交流会の内容に興味を持ったから
2. 学生の話を聴けるから
3. 消費者教育のことを学生がどのように考えているのか知りたかったから
4. 消費者教育学生リーダー会活動に興味を持ったから
5. 学生と交流するチャンスだから
6. 知人や所属団体から誘われたから
7. その他()

Q2 参加してみてよかったことは？(いくつでも可)

1. 消費者教育や消費者のことを学生がどのように考えているのか知ることができた
2. 消費者教育学生リーダー会活動について知ることができた
3. 学生と交流することができた
4. 企業活動の多様な側面を知ることができた
5. その他()

Q3 参加してみて不満だったことは？(具体的に)

--

Q4 今後こうだった交流会があれば参加したいですか？

1. ぜひ参加したい
2. 知人を誘って参加したい
3. 参加するかもしれない
4. 参加しない
5. わからない

Q5 今回の交流会には満足ですか？

1. 大変満足
2. 満足
3. 普通
4. やや不満
5. 不満

Q6 今回の交流会や消費者教育や学生リーダー会などについて自由な意見を書いてください。(裏面も可)

企業×学生交流会（1）事後アンケート 学生用

 minami.osaka.univ.conso@gmail.com（共有なし） [アカウントを切り替える](#)



所属（大学名・学部・学科）・氏名

回答を入力

質問1）参加してみてよかったことは？（複数回答可）

- 1消費者教育について考えることができた
- 2消費者教育の活動に興味を持った
- 3消費者教育についての普及啓発活動をしたと思った
- 4企業の思いを知ることができた
- 5他大学の学生や企業の方などと知り合い、交友関係が広まった
- 6他大学の学生や企業の方と同じチームで活動できた
- その他:

質問2）参加してみて不満だったことは？（複数回答可）

- 遠隔ではなく、対面で企業の方と話があった
- もっと企業の消費者に対する配慮を知りたかった
- 時間が短かった
- テーマが話しにくかった
- 他のテーマについても話したかった
- 進行がスムーズでなかった
- その他:

質問3）今後こういった交流会があれば参加したいですか？

- ぜひ参加したい
- 友人を誘って参加したい
- 参加するかもしれない
- 参加しない
- わからない

質問4）今回の交流会には満足ですか？

- 大変満足
- 満足
- 普通
- やや不満
- 不満

アンケートにご協力ありがとうございました。

企業×学生交流会 事後アンケート (2) 企業用

 minami.osaka.univ.conso@gmail.com (共有なし) [アカウントを切り替える](#)



質問 1) あなたの参加動機は? (複数回答可)

- 1交流会の内容に興味を持ったから
- 2学生の話をお聴けるから
- 3消費者教育のことを学生がどのように考えているのか知りたかったから
- 4消費者教育学生リーダー会活動に興味を持ったから
- 5学生と交流するチャンスだから
- 6知人や所属団体から誘われたから
- その他:

質問 2) 参加してみてよかったことは? (複数回答可)

- 1消費者教育や消費者のことを学生がどのように考えているのか知ることができた
- 2消費者教育学生リーダー会活動について知ることができた
- 3学生と交流することができた
- 4企業活動の多様な側面を知ることができた
- その他:

質問 3) 参加してみて不満だったことは? (具体的に)

回答を入力

質問 4) 今後こういった交流会があれば参加したいですか?

- 1ぜひ参加したい
- 2知人を誘って参加したい
- 3参加するかもしれない
- 4参加しない
- 5わからない

質問 5) 今回の交流会には満足ですか?

- 1大変満足
- 2満足
- 3普通
- 4やや不満
- 5不満

質問 6) 今回の交流会や消費者教育や学生リーダー会などについて自由な意見を書いてください。

回答を入力

アンケートにご協力ありがとうございました。

送信

[フォームをクリア](#)

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#)・[利用規約](#)・[プライバシーポリシー](#)



Google フォーム



資料 17

交流会アンケート結果（第1回、第2回）

令和5年度(第1回、第2回) 企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果

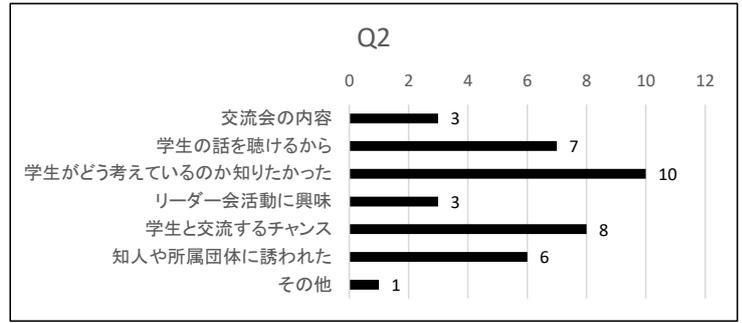
回答数	17
-----	----

参加総数 77%

Q1 参加動機 (複数回答可)

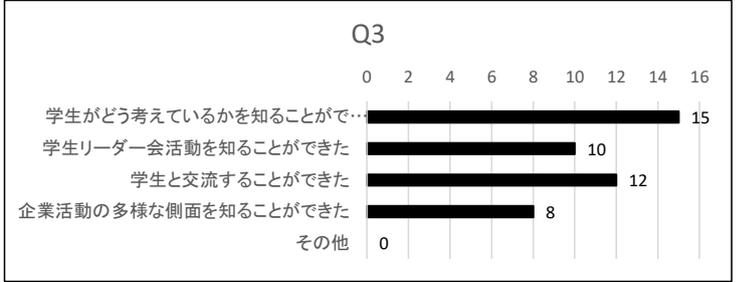
1 交流会の内容	3	18%
2 学生の話聴けるから	7	41%
3 学生がどう考えているのか知りたかった	10	59%
4 リーダー会活動に興味	3	18%
5 学生と交流するチャンス	8	47%
6 知人や所属団体に誘われた	6	35%
7 その他	1	6%

・報告の依頼がありました
・NACSでの学生交流会の担当として参加しました



Q2 参加して良かったこと

1 学生がどう考えているかを知ることができた	15	88%
2 学生リーダー会活動を知ることができた	10	59%
3 学生と交流することができた	12	71%
4 企業活動の多様な側面を知ることができた	8	47%
5 その他	0	0%

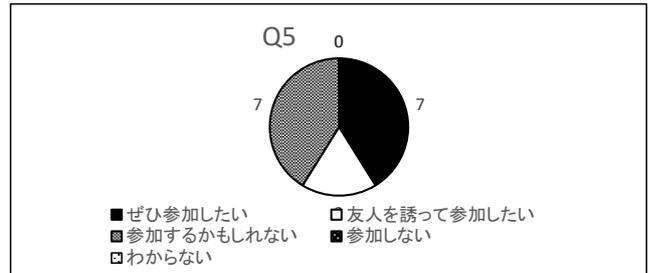


Q3 参加してみて不満だったことは?(具体的に)

- ・参加者の理解レベルがばらついていて、まずはその点の解消があったうえでディスカッションをする必要を感じた。午前中にレクチャーがあったのであれば、学生さんが無関心だったのだと思います。
- ・ワコールのご高話のあと、質疑応答があればよかったです。定刻通りに開始されてもよかったですかなと思いました。
- ・集合時間を守ってほしい
- ・25階までがわかりにくいという声がありました
- ・不満ということではないですが、ディスカッションのテーマのアイテムが限定的で男性のわがこと化が難しかったです
- ・良かったことがほとんどです。少し気になったことは、①学生さん4人全員が和歌山大学だったことくらいです。多様な大学の人がいればより面白かったと思います。

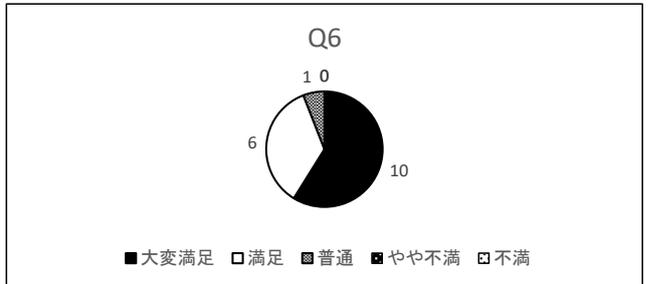
Q4 今後このような交流会があれば参加したいですか?

1 ぜひ参加したい	7	41%
2 友人を誘って参加したい	3	18%
3 参加するかもしれない	7	41%
4 参加しない	0	0%
5 わからない	0	0%



Q5 今回の交流会には満足ですか?

1 大変満足	10	59%
2 満足	6	35%
3 普通	1	6%
4 やや不満	0	0%
5 不満	0	0%



令和5年度(第1回、第2回) 企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果

Q6 今回の交流会や消費者教育や学生リーダー会などについて自由なご意見を書いてください。

- ・本日はありがとうございました。グループワークの時間が、もう少し長くあればと感じました。過分な希望かもしれませんが。
- ・学生や若い人が消費生活に興味をもつことは大切です。頑張ってください。
- ・学生や若い人が消費生活に興味をもつことは大切です。頑張ってください。貴重な機会をいただきありがとうございました。
- ・是非企業に様々な提案をしてください！
- ・サステナブルなことに興味がある学生ばかりではない（授業の一環）ことで、かえってリアルな学生の意見が聞けて大変面白かったです。企業のPRの難しさを痛感しました。（知ってもらうこと自体が難しい）。今回が初めてだったので、主旨の理解が不十分でした。すみません
- ・とても意義深い取組だと思います。4月から南大阪地域大学コンソーシアムが大学コンソーシアム大阪と統合する予定です。和歌山大学は残念ながら大学コンソーシアム大阪に加入して下さらないので、単位互換の継続の危機に直面しました。幸い、岡崎先生が大学コンソーシアム大阪に参加している大学で非常勤の授業を開講し、大学コンソーシアム大阪で単位互換科目として提供くださる方向で調整を進めています。継続を楽しみにしています。

資料 1 8

交流会アンケート結果（8年間集計）

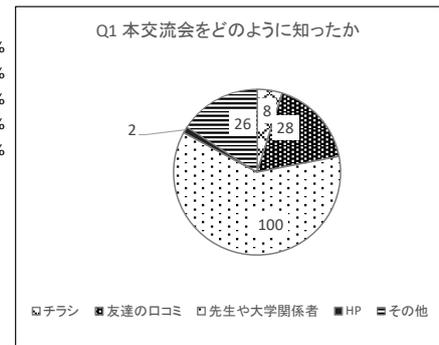
平成28年度～令和5年度 8年間企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果<学生>

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
学生回答数	39	47	24	54	61	33	49	34	341

Q1 本交流会【学生】

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 チラシ	1	3	2	2	-	-	-	-	8
2 友達の口コミ	16	4	7	1	-	-	-	-	28
3 先生や大学関係者	12	28	14	46	-	-	-	-	100
4 HP	0	1	0	1	-	-	-	-	2
5 その他	9	11	2	4	-	-	-	-	26

5%
17%
61%
1%
16%



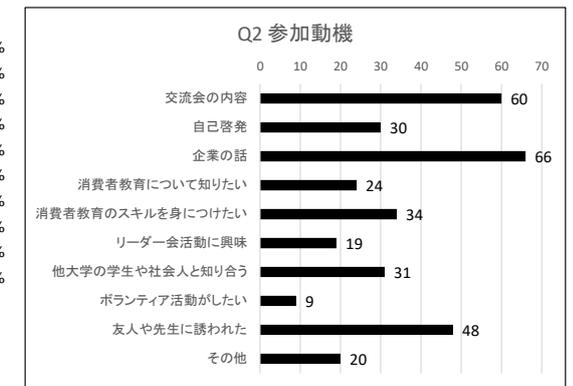
【学生】

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 チラシ	3%	6%	8%	4%	-	-	-	-	5%
2 友達の口コミ	41%	9%	29%	2%	-	-	-	-	17%
3 先生や大学関係者	31%	60%	58%	85%	-	-	-	-	61%
4 HP	0%	2%	0%	2%	-	-	-	-	1%
5 その他	23%	23%	8%	7%	-	-	-	-	16%

Q2 参加動機

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 交流会の内容	18	12	10	20	-	-	-	-	60
2 自己啓発	10	8	5	7	-	-	-	-	30
3 企業の話	16	11	11	28	-	-	-	-	66
4 消費者教育について知りたい	5	11	3	5	-	-	-	-	24
5 消費者教育のスキルを身につけたい	13	13	4	4	-	-	-	-	34
6 リーダー会活動に興味	8	6	2	3	-	-	-	-	19
7 他大学の学生や社会人と知り合う	11	9	4	7	-	-	-	-	31
8 ボランティア活動がしたい	2	1	3	3	-	-	-	-	9
9 友人や先生に誘われた	12	11	10	15	-	-	-	-	48
10 その他	3	5	1	11	-	-	-	-	20

37%
18%
40%
15%
21%
12%
19%
5%
29%
12%



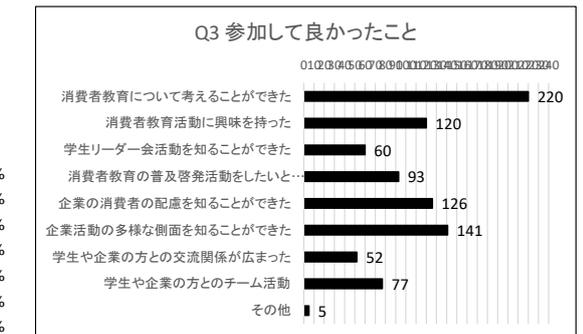
【学生】

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 交流会の内容	46%	26%	42%	37%	-	-	-	-	37%
2 自己啓発	26%	17%	21%	13%	-	-	-	-	18%
3 企業の話	41%	23%	46%	52%	-	-	-	-	40%
4 消費者教育について知りたい	13%	23%	13%	9%	-	-	-	-	15%
5 消費者教育のスキルを身につけたい	33%	28%	17%	7%	-	-	-	-	21%
6 リーダー会活動に興味	21%	13%	8%	6%	-	-	-	-	12%
7 他大学の学生や社会人と知り合う	28%	19%	17%	13%	-	-	-	-	19%
8 ボランティア活動がしたい	5%	2%	13%	6%	-	-	-	-	5%
9 友人や先生に誘われた	31%	23%	42%	28%	-	-	-	-	29%
10 その他	8%	11%	4%	20%	-	-	-	-	12%

Q3 参加して良かったこと

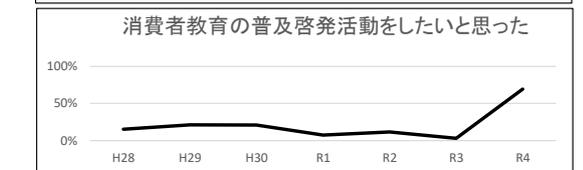
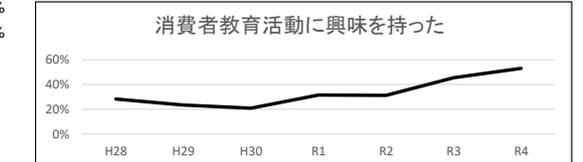
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 消費者教育について考えることができた	26	31	13	29	44	21	35	21	220
2 消費者教育活動に興味を持った	11	11	5	17	19	15	26	16	120
3 学生リーダー会活動を知ることができた	11	10	6	6	9	3	9	6	60
4 消費者教育の普及啓発活動をしたと思った	6	10	5	4	7	1	34	26	93
5 企業の消費者への配慮を知ることができた	19	23	11	24	18	24	3	4	126
6 企業活動の多様な側面を知ることができた	23	19	8	28	18	13	17	15	141
7 学生や企業の方との交流関係が広まった	13	11	7	8	7	6	0	0	52
8 学生や企業の方とのチーム活動	10	14	10	15	14	14	0	0	77
9 その他	0	1	0	1	3	0	0	0	5

65%
35%
18%
27%
37%
41%
15%
23%
1%



Q3 参加して良かったこと

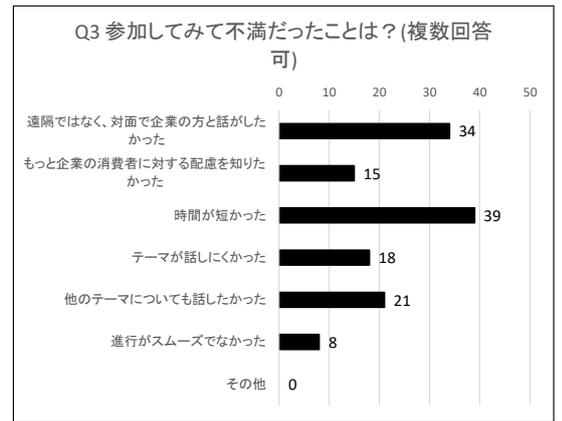
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 消費者教育について考えることができた	67%	66%	54%	54%	72%	64%	71%	62%	65%
2 消費者教育活動に興味を持った	28%	23%	21%	31%	31%	45%	53%	47%	35%
3 学生リーダー会活動を知ることができた	28%	21%	25%	11%	15%	9%	18%	18%	18%
4 消費者教育の普及啓発活動をしたと思った	15%	21%	21%	7%	11%	3%	69%	76%	27%
5 企業の消費者への配慮を知ることができた	49%	49%	46%	44%	30%	73%	6%	12%	37%
6 企業活動の多様な側面を知ることができた	59%	40%	33%	52%	30%	39%	35%	44%	41%
7 学生や企業の方との交流関係が広まった	33%	23%	29%	15%	11%	18%	0%	0%	15%
8 学生や企業の方とのチーム活動	26%	30%	42%	28%	23%	42%	0%	0%	23%
9 その他	0%	2%	0%	2%	5%	0%	0%	0%	1%



平成28年度～令和5年度 8年間企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果<学生>

Q3 参加してみて不満だったことは？(複数回答可)

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 遠隔ではなく、対面で企業の方と話しかかった	-	-	-	-	-	12	15	7	34	41%
2 もっと企業の消費者に対する配慮を知りたかった	-	-	-	-	-	8	4	3	15	18%
3 時間が短かった	-	-	-	-	-	10	16	13	39	48%
4 テーマが話しにくかった	-	-	-	-	-	6	7	5	18	22%
5 他のテーマについても話しかかった	-	-	-	-	-	5	8	8	21	26%
6 進行がスムーズでなかった	-	-	-	-	-	2	4	2	8	10%
7 その他	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0%

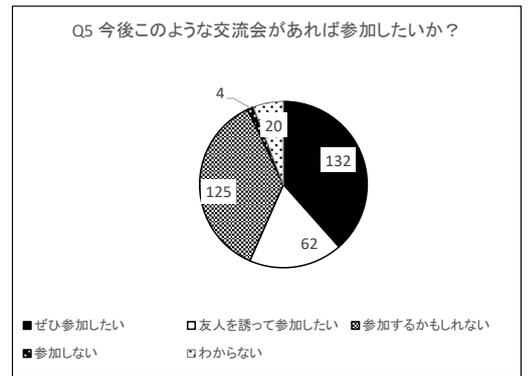


Q3 参加して【学生】

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
1 遠隔ではなく、対面で企業の方と話しかかった	-	-	-	-	-	36%	31%	21%	41%
2 もっと企業の消費者に対する配慮を知りたかった	-	-	-	-	-	24%	8%	9%	18%
3 時間が短かった	-	-	-	-	-	30%	33%	38%	48%
4 テーマが話しにくかった	-	-	-	-	-	18%	14%	15%	22%
5 他のテーマについても話しかかった	-	-	-	-	-	15%	16%	24%	26%
6 進行がスムーズでなかった	-	-	-	-	-	6%	8%	6%	10%
7 その他	-	-	-	-	-	0%	0%	0%	0%

Q5 今後このような交流会があれば参加したいですか？

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 ぜひ参加したい	28	20	9	16	23	12	11	13	132	39%
2 友人を誘って参加したい	0	9	3	11	22	6	7	4	62	18%
3 参加するかもしれない	9	16	9	21	14	13	29	14	125	37%
4 参加しない	0	0	0	1	0	1	1	1	4	1%
5 わからない	2	2	3	5	3	2	1	2	20	6%

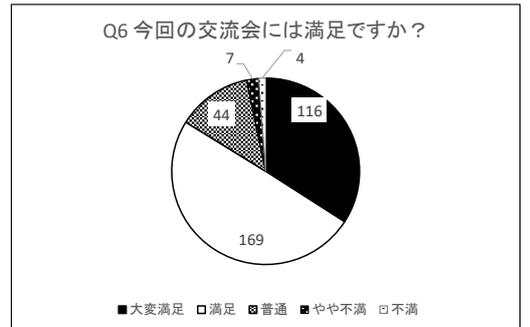


【学生】

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
ぜひ参加したい	72%	43%	38%	30%	38%	36%	22%	38%	39%
友人を誘って参加したい	0%	19%	13%	20%	36%	18%	14%	12%	18%
参加するかもしれない	23%	34%	38%	39%	23%	39%	59%	41%	37%
参加しない	0%	0%	0%	2%	0%	3%	2%	3%	1%
わからない	5%	4%	13%	9%	5%	6%	2%	6%	6%

Q6 今回の交流会には満足ですか？

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 大変満足	21	29	9	15	12	7	13	10	116	34%
2 満足	18	15	5	29	37	21	25	19	169	50%
3 普通	0	3	7	9	10	2	9	4	44	13%
4 やや不満	0	0	1	0	2	2	1	1	7	2%
5 不満	0	0	2	1	0	1	0	0	4	1%



【学生】

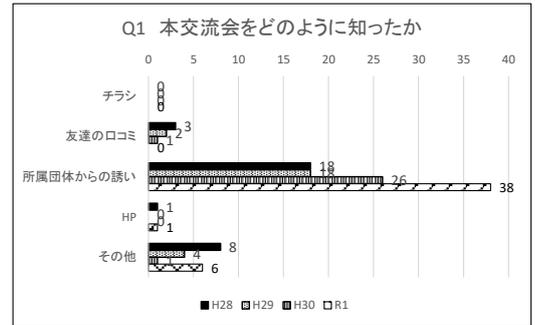
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
大変満足	54%	62%	38%	28%	20%	21%	27%	29%	34%
満足	46%	32%	21%	54%	61%	64%	51%	56%	50%
普通	0%	6%	29%	17%	16%	6%	18%	12%	13%
やや不満	0%	0%	4%	0%	3%	6%	2%	3%	2%
不満	0%	0%	8%	2%	0%	3%	0%	0%	1%

平成28年度～令和5年度 8年間企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果<企業等>

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
回答数	29	24	28	44	17	3	7	17	169

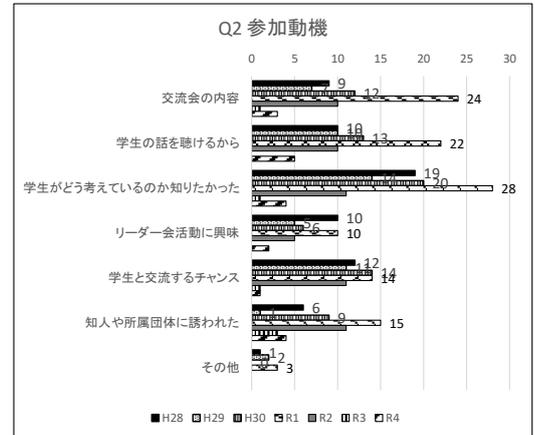
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 チラシ	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0%
2 友達の口コミ	3	2	1	0	-	-	-	-	6	5%
3 所属団体からの誘い	18	18	26	38	-	-	-	-	100	79%
4 HP	1	0	0	1	-	-	-	-	2	2%
5 その他	8	4	1	6	-	-	-	-	19	14%

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
チラシ	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	0%
友達の口コミ	10%	8%	4%	0%	-	-	-	-	5%
所属団体からの誘い	62%	75%	93%	86%	-	-	-	-	79%
HP	3%	0%	0%	2%	-	-	-	-	2%
その他	28%	17%	4%	14%	-	-	-	-	14%



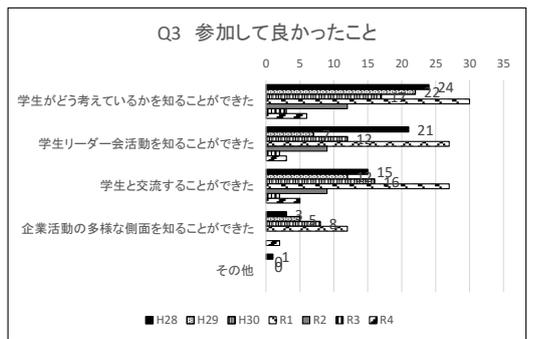
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 交流会の内容	9	7	12	24	10	1	3	3	69	41%
2 学生の話が聴けるから	10	10	13	22	10	0	5	7	77	46%
3 学生がどう考えているのか知りたかった	19	14	20	28	11	1	4	10	107	63%
4 リーダー会活動に興味	10	5	6	10	5	0	2	3	41	24%
5 学生と交流するチャンス	12	11	14	14	11	1	1	8	72	43%
6 知人や所属団体に誘われた	6	1	9	15	11	3	4	6	55	33%
7 その他	1	2	0	3	0	0	0	1	7	4%

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
交流会の内容	31%	29%	43%	55%	59%	33%	43%	18%	41%
学生の話が聴けるから	34%	42%	46%	50%	59%	0%	71%	41%	46%
学生がどう考えているのか知りたかった	66%	58%	71%	64%	65%	33%	57%	59%	63%
リーダー会活動に興味	34%	21%	21%	23%	29%	0%	29%	18%	24%
学生と交流するチャンス	41%	46%	50%	32%	65%	33%	14%	47%	43%
知人や所属団体に誘われた	21%	4%	32%	34%	65%	100%	57%	35%	33%
その他	3%	8%	0%	7%	0%	0%	0%	6%	4%



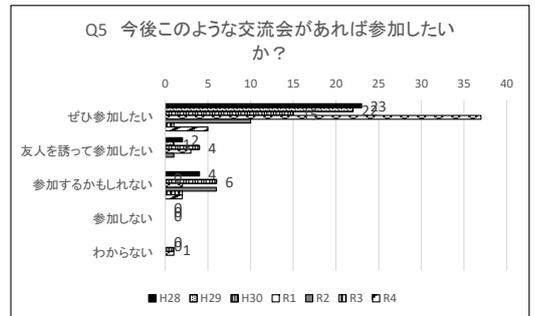
	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 学生がどう考えているかを知ることができた	24	22	17	30	12	3	6	15	129	76%
2 学生リーダー会活動を知ることができた	21	7	12	27	9	2	3	10	91	54%
3 学生と交流することができた	15	12	16	27	9	2	5	12	98	58%
4 企業活動の多様な側面を知ることができた	3	5	8	12	0	0	2	8	38	22%
5 その他	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1%

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
学生がどう考えているかを知ることができた	83%	92%	61%	68%	71%	100%	86%	88%	76%
学生リーダー会活動を知ることができた	72%	29%	43%	61%	53%	67%	43%	59%	54%
学生と交流することができた	52%	50%	57%	61%	53%	67%	71%	71%	58%
企業活動の多様な側面を知ることができた	10%	21%	29%	27%	0%	0%	29%	47%	22%
その他	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%



	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1 ぜひ参加したい	23	22	15	37	10	1	5	7	120	72%
2 友人を誘って参加したい	2	1	4	3	1	0	0	3	14	10%
3 参加するかもしれない	4	0	6	2	6	2	2	7	29	18%
4 参加しない	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
5 わからない	0	0	1	1	0	0	0	0	2	1%

	H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
ぜひ参加したい	79%	92%	54%	84%	59%	33%	71%	41%	75%
友人を誘って参加したい	7%	4%	14%	7%	6%	0%	0%	18%	9%
参加するかもしれない	14%	0%	21%	5%	35%	67%	29%	41%	15%
参加しない	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
わからない	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	1%



平成28年度～令和5年度 8年間企業×学生交流会 参加者アンケート集計結果<企業等>

Q6 今回の交流会には満足ですか？		H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計	
1	大変満足	22	15	5	27	4	0	2	10	85	52%
2	満足	6	8	20	16	9	2	3	6	70	42%
3	普通	0	0	1	1	1	1	2	1	7	4%
4	やや不満	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1%
5	不満	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1%

【企業】		H28	H29	H30	R1	R2	R3	R4	R5	合計
大変満足		76%	63%	18%	61%	24%	0%	29%	59%	52%
満足		21%	33%	71%	36%	53%	67%	43%	35%	43%
普通		0%	0%	4%	2%	6%	33%	29%	6%	3%
やや不満		0%	0%	0%	0%	12%	0%	0%	0%	1%
不満		0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	1%

