

大阪府消費者教育学生リーダー会主催
第2回 企業×学生交流会

2022年12月11日(日) 13:30-15:30
Zoomにて開催

第2回テーマ
衣と眠り

次第

時間	プログラム	全体ファシリテーター： 大阪府消費者教育学生リーダー会6期生 中村美月(武庫川女子大学)
1	13:30(4) 交流会の趣旨説明	大阪府消費者教育学生リーダー会副代表(5期生) 米澤悠(和歌山大学)
2	13:34(1) 岡崎先生のお話	岡崎裕(和歌山大学)
3	13:35(8) 参加企業のご紹介 (Zoom内のチャットでは、企業のご紹介もあります)	消費者関連専門家会議(ACAP) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会(NACS) 日本ヒープ協議会
4	13:43(7) 参加者チェックイン 「睡眠の悩みを聞かせてください」	全員
5	13:50(5) 今日のテーマ趣旨説明	大阪府消費者教育学生リーダー会代表(5期生) 長島亘輝(摂南大学)
6	13:55(30) 消費者を大事にする企業活動紹介(1) 「お客さま一人ひとりの「よく眠り、よく生きる」のために」	西川株式会社 マーケティング戦略部 部長 藤本秀人氏 (公益社団法人消費者関連専門家会議(ACAP) 会員企業)
7	14:25(15) 消費者を大事にする企業活動紹介(2) 「オーガニックコットン30周年に向けて」	日の出毛織株式会社 代表取締役社長 藤原康穂氏 (泉大津市企業)
8	14:40(5) 今日のテーマ趣旨説明	長島亘輝(摂南大学)
9	14:45(35) グループワーク ①良い眠りを得るために何か購入したことがありますか？ ②どうしたら良質の情報を得ることができるか？(消費者側、企業側)	全員
10	15:15(15) 全体共有 & まとめ	各グループ代表者 長島亘輝(摂南大学)
11	15:30 閉会	中村美月(武庫川女子大学)